WILEY




Impulse. Systeme.
Lösungen.

Offizielle Medienpartner

EASYFAIRS
Visit the future

AMA
Verband für Sensorik + Messtechnik

2027 Mediadaten

# messtec drives Automation

Das Leitmedium für Entscheider in der industriellen Automatisierung



# messtec drives Automation

*messtec drives Automation (mdA) ist die praxisnahe Fachzeitschrift für industrielle Antriebstechnik, Automatisierung und Digitalisierung – seit über 30 Jahren am Puls der Zeit. Sie bietet umfassende, branchenübergreifende Informationen zu allen Aspekten der Fabrik- und Prozessautomation. Mit einer IVW-geprüften Auflage von 46.700 Exemplaren (12.000 Print, 34.700 Digital) erreicht sie alle relevanten Entscheider.*

*Dank ihrer crossmedialen Präsenz – Print, digitale E-Specials, deutsch- und englischsprachige Newsletter, Video-Talks, Podcasts, Webinare und dem B2B-Portal www.wileyindustry-news.com – garantiert die messtec drives Automation eine hohe Reichweite in der DACH-Region sowie international.*

## Inhalt


2 Kurzprofil
3 Analysen
4 Themen & Termine | Print
5 Themen & Termine | Print
6 Themen & Termine | Digital
7 Preise & Formate
8 Anzeigenformate
9 Technische Angaben
10 E-Special
11 Newsletter
12 Newsletter
13 Portal WIN News
14 Wiley Tech Talks
15 Die Automatisierer
16 E-Card
17 AutomationsBest Award
18 all abaout automation
19 AGB
20 AGB
21 Ansprechpartner
22 Verlag


## Verlagsangaben


**Erscheinungsweise**
7 Ausgaben (Print) +
7 E-Specials
(5 x Deutsch/2 x Englisch)

**Jahrgang**
35. Jahrgang 2027

**Verbreitung**
46.700 – Auflagenmix
Print/E-Paper
(siehe ivw.de)

**Publishing Director**
Steffen Ebert

**Sales Director**
Jörg Wüllner

**Product Management/ Chefredaktion**
Anke Grytzka-Weinhold M.A.

**Anzeigenverwaltung**
Kerstin Kunkel

**Abopreise**
Einzelpreis: 17,– Euro
Abopreis: 95,20 Euro
Abo digital: 95,20 Euro
Studentenabonnement 50 % Rabatt

**ISSN**
2190-4154

# Analysen

| Auflage (IVW Q1/2026) | Exemplare |
|---|---|
| Verbreitung | 46.700 |
| Druckauflage | 12.000 |
| Heft Newsletter (Issue Alert) | 34.700 |

| Reichweite Print + Online (Stand: Juni 2026) | Exemplare |
|---|---|
| **Print** | 12.000 |
| **Wiley Industry News/ WIN Unique Visitors im Monat** | 7.300 |
| **Social Media** | 20.000 |
| **WIN-Newsletter inkl. Heft Newsletter (Issue Alert)** | 34.700 |

## Empfängeranalyse nach Branchen

| Branchen | % | Personen |
|---|---|---|
| Maschinen- & Anlagenbau | 35,4 | 16.654 |
| Nahrungsmittel | 22 | 10.350 |
| Transport & Logistik | 19,8 | 9.315 |
| Chemie & Pharma | 11,3 | 5.316 |
| Energie | 6,9 | 3.246 |
| Elektronik & Elektrotechnik | 4,6 | 2.164 |
| Summe | 100 | 47.045 |

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozentrundungen.

## Redaktionsanalyse (06/25–06/26)

| Rubrik | % |
|---|---|
| Automation inkl. IPC | 34,2 |
| Sensorik | 26,8 |
| Messtechnik | 12,9 |
| Antriebstechnik | 17,3 |
| Bildverarbeitung | 8,8 |

## Empfängeranalyse nach Funktion

| Aufgabenbereiche | % | Personen |
|---|---|---|
| F&E | 29,5 | 13.878 |
| Produktion & Fertigung | 21,6 | 10.162 |
| IT & Digitalisierung | 16,4 | 7.715 |
| Qualität & Sicherheit | 11,7 | 5.504 |
| Logistik | 10,2 | 4.799 |
| Management & Support | 10,6 | 4.987 |
| Summe | 100 | 47.045 |

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozentrundungen.

# Themen & Termine: PRINT (auch Versand als E-Paper)

| Ausgaben | 1 \| Februar | 2 \| März | 3 \| April | 4 \| Juni |
|---|---|---|---|---|
| Erscheinungstermin[1] | 23.02.2027 | 24.03.2027 | 26.04.2027 | 08.06.2027 |
| Anzeigenschluss | 08.02.2027 | 15.03.2027 | 12.04.2027 | 24.05.2027 |
| Redaktionsschluss | 11.01.2027 | 15.02.2027 | 15.03.2027 | 26.04.2027 |
| **MESSEN** | **Anuga FoodTec**<br>Köln<br>23.–26.02.2027 | **Hannover Messe**<br>Hannover<br>05.–08.04.2027 | **Sensor+Test**<br>Nürnberg<br>11.–13.05.2027 | **Automatica**<br>München<br>22.–25.06.2027 |
| | **all about automation**<br>Friedrichshafen<br>02.–03.03.2027 | **MEORGA**<br>Basel<br>14.04.2027 | **PCIM Expo & Conference**<br>Nürnberg<br>11.–13.05.2027 | |
| | **MEORGA**<br>Hamburg-Schnelsen<br>03.03.2027 | **Automatisierungstreff**<br>Heilbronn<br>14.–15.04.2027 | **Control**<br>Stuttgart<br>11.–14.05.2027 | |
| | **Logimat**<br>Stuttgart<br>16.–18.03.2027 | **all about automation**<br>Wetzlar<br>21.–22.04.2027 | **all about automation**<br>Heilbronn<br>12.–13.05.2027 | |
| | **Embedded World**<br>Nürnberg<br>16.–18.03.2027 | **Transport Logistic**<br>München<br>26.–29.04.2027 | **Logistics & Automation**<br>Hamburg<br>01.–02.06.2027 | |
| | **Transform**<br>Berlin<br>17.–18.03.2027 | | **all about automation**<br>Hamburg<br>01.–02.06.2027 | |
| | | | **MEORGA**<br>Leverkusen<br>02.06.2027 | |
| **Im Fokus** | • **Produktionslogistik & Lagerautomatisierung**<br>• **Digitale Transformation**<br>• **Embedded Technologien** | • **Logistik, Mobilität & Supply Chain Management**<br>• **Mobile Automation**<br>• **IIoT, Cloud & Cybersecurity** | • **(Humanoide) Robotik & Cobots**<br>• **Retrofit**<br>• **Nachhaltigkeit & Recycling** | • **Mobile Robotik und autonome Systeme**<br>• **Mensch-Roboter-Kollaboration (MRK)**<br>• **Digitale Transformation**<br>• **Embedded Technologien** |
| **ISSUE-ALERT** | 23.02.2027 | 24.03.2027 | 26.04.2027 | 08.06.2027 |
| **Themen** | | | | |
| **Automation** | • Digitale Zwillinge<br>• Steuerung & HMI<br>• Anschluss- & Verbindungstechnik | • Safety & Security<br>• Cyber Resilience Act<br>• Lösungen für den Schaltschrank<br>• Industrial Wireless | • Künstliche Intelligenz<br>• Cloud-/Edge-Lösungen<br>• Netzwerk- & Anschlusstechnik<br>• Industrielle Kommunikation | • AMR/AGV, MRK<br>• Digitalisierung & KI<br>• IIoT |
| **Sensorik + Messtechnik** | • Identifikation<br>• Track & Trace<br>• (Echtzeit-)Datenanalyse<br>• Material- & Werkstoffprüfung | • Prozesssensorik<br>• Encoder<br>• Kalibration & Kalibriertechnik<br>• Prüfmaschinen | • Radar & Ultraschall<br>• Qualitätssicherung<br>• Datenerfassung & -auswertung<br>• Prozessmonitoring & Störungsanalyse | • Standards: IO-Link, OPC UA, etc.<br>• Virtuelle Sensoren & digitale Zwillinge<br>• Inline-Mess- und Inspektionssysteme |
| **Antriebstechnik** | • Elektrische Antriebstechnik & Motion Control<br>• Lineartechnik | • Präzisionsgetriebe<br>• Bewegungssteuerungen | • Gelenk-, Gleit-, Kugel- & Präzisionslager<br>• Getriebe<br>• Servotechnik | • Frequenzumrichter & Servoregler<br>• Klein- & Kompaktantriebe |
| **Bildverarbeitung** | • 2D & 3D<br>• Embedded Vision | • Smart Vision<br>• Machine Learning | • Qualitätskontrolle & -sicherung<br>• Inspektion, Identifikation und Prozesskontrolle | • Optische Sensoren<br>• Machine Vision & optische Identifikation |

# **Themen & Termine:** PRINT (auch Versand als E-Paper)

| **Ausgaben** | **5 \| September** | **6 \| Oktober** | **7 \| November** |
|---|---|---|---|
| Erscheinungstermin[1] | 06.09.2027 | 04.10.2027 | 08.11.2027 |
| Anzeigenschluss | 23.08.2027 | 23.09.2027 | 25.10.2027 |
| Redaktionsschluss | 26.07.2027 | 30.08.2027 | 20.09.2027 |
| **MESSEN** | **all about automation** Chemnitz 15.–16.09.2027 | **all about automation** Düsseldorf 13.–14.10.2027 | **Productronica** München 16.–19.11.2027 |
| | **MEORGA** Ludwigshafen 15.09.2027 | **MEORGA** Landshut 13.10.2027 | **MEORGA** Wien 17.11.2027 |
| | **all about automation** Graz 21.–22.09.2027 | **Formnext** Frankfurt am Main 26.–29.10.2027 | **SPS – Smart Production Solutions** Nürnberg 23.–25.11.2027 |
| | **Fachpack** Nürnberg 21.–23.09.2027 | | |
| | **Logistics Summit** Düsseldorf 06.–07.10.2027 | | |
| | Automations Best Vorstellung Nominees | | Automations Best Vorstellung Gewinner |
| **Im Fokus** | • **Produkte & Lösungen für die Verpackungsindustrie**<br>• **Logistik & Digitalisierung**<br>• **Nachhaltgkeit & Recycling** | • **Additive Fertigung & 3D-Druck**<br>• **Mobile Automation**<br>• **Retrofit** | • **Produkte & Lösungen für die Elektronikindustrie**<br>• **SPS – Smart Production Solutions** |
| **ISSUE-ALERT** | 07.09.2027 | 05.10.2027 | 09.11.2027 |

## Themen

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Automation** | • Schnittstellen & Standards<br>• Condition Monitoring<br>• Wasserstoff & Dekarbonisierung | • Industrial AI & Predictive Maintenance<br>• Automatisierungsplattformen<br>• Security by Design | • Safety & Security<br>• Energiemanagement<br>• Industrielle Kommunikation & Verbindungstechnik |
| **Sensorik + Messtechnik** | • Druck, Temperatur, Kraft, Druchfluss, Füllstand, Grenzstand<br>• Energy Harvesting<br>• Material- & Werkstoffprüfung | • Radar & Ultraschall<br>• Encoder<br>• Miniaturisierung | • Durchfluss, Füllstand, Grenzstand, Druck, Temperatur<br>• Condition Monitoring<br>• Datenanalyse & -management<br>• Sichere Sensorik |
| **Antriebstechnik** | • Energieeffizienz<br>• Motion Control<br>• Condition Monitoring | • Servotechnik<br>• Lineartechnik<br>• Getriebe(-motoren) | • Elektrische Antriebstechnik & Motion Control<br>• Energieeffizienz |
| **Bildverarbeitung** | • 2D & 3D<br>• Schnittstellen & Kommunikation | • Thermografie<br>• Künstliche Intelligenz | • Optische Sensoren<br>• Embedded Vision |

# Themen & Termine: DIGITAL Region DACH

| | E-Specials | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Ausgaben** | **März** | **Mai** | **Juni** | **September** | **November** |
| Versandtermin | 09.03.2027 | 04.05.2027 | 15.06.2027 | 14.09.2027 | 16.11.2027 |
| Anzeigenschluss | 02.03.2027 | 27.04.2027 | 08.06.2027 | 07.09.2027 | 09.11.2027 |
| Redaktionsschluss | 23.02.2027 | 20.04.2027 | 31.05.2027 | 30.08.2027 | 02.11.2027 |
| **MESSEN** | **Logimat Stuttgart** 16.-18.03.2027 | **Sensor+Test Nürnberg** 11.-13.05.2027 | **Automatica München** 22.-25.06.2027 | **Fachpack Nürnberg** 21.-23.09.2027 | **SPS - Smart Production Solutions** Nürnberg 23.-25.11.2027 |
| **THEMEN** | **Intralogistik & Logistik** | **Sensorik + Messtechnik** | **Smart Automation & Robotics** | **Verpackung & Logistik** | **SPS – Smart Production Solutions** |
| **Reichweite** | **34.700** | **34.700** | **34.700** | **34.700** | **34.700** |
| **Im Fokus** | • Materialfluss & Lagerlogistik<br>• Automatisierung & Robotik<br>• Digitalisierung & Vernetzung<br>• Nachhaltigkeit & Energieeffizienz<br>• Planung & Simulation<br>• Personal & Ergonomie | • Sensorik<br>• Messtechnik<br>• Kalibrierung<br>• Qualitätssicherung<br>• Datenerfassung & -auswertung<br>• Mess- & Prüftechnik | • Sensorik<br>• Mess- & Prüftechnik<br>• Condition Monitoring<br>• Predictive Maintenance<br>• Kalibrierung<br>• Qualitätssicherung | • Materialfluss & Lagerlogistik<br>• Automatisierung & Robotik<br>• Digitalisierung & Vernetzung<br>• Nachhaltigkeit & Energieeffizienz<br>• Planung & Simulation<br>• Personal & Ergonomie | • Steuerungstechnik & IPC<br>• Elektrische Antriebstechnik & Motion Control<br>• Industrielle Kommunikation & Interfaces<br>• Sensorik & Systemlösungen<br>• Software & IT |

# Themen & Termine: DIGITAL International

| | E-Specials | |
|---|---|---|
| **Ausgaben** | **März** | **September** |
| Versandtermin | 03.05.2027 | 07.09.2027 |
| Anzeigenschluss | 26.04.2027 | 31.08.2027 |
| Redaktionsschluss | 19.04.2027 | 24.08.2027 |
| **MESSEN** | **Automate** Las Vegas, 10.–13.05.2027 | **SPS** Atlanta, 14.–16.09.2027 |
| **THEMEN** | **Smart Automation** | **Smart Automation** |
| **Reichweite (weltweit + Fokus Nord-Amerika)** | **87.000** | **87.000** |
| **Im Fokus** | • AI<br>• Machine Vision<br>• Smart Manufacturing<br>• Humanoid robots<br>• Collaborative Robots | • Control Technology<br>• IPCs<br>• Electric drive systems and components<br>• Human-Machine-Interface devices<br>• Industrial communication<br>• Software & IT in manufacturing<br>• Interface technology<br>• Mechanical infrastructure<br>• Sensor technology and system solutions |

# Preise & Formate

| Anzeigen | mm | Preis € |
|---|---|---|
| 1/1 Seite | 210 x 297* | 8.635 |
| 1/2 Seite hoch | 90 x 260 | 5.265 |
| 1/2 Seite quer | 185 x 128 | 5.265 |
| Juniorpage | 137 x 190 | 5.620 |
| 1/3 Seite hoch | 58 x 260 | 3.225 |
| 1/3 Seite quer | 185 x 85 | 3.225 |
| 1/4 Seite klassik | 90 x 128 | 2.630 |
| 1/4 Seite hoch | 43 x 260 | 2.630 |
| 1/4 Seite quer | 185 x 63 | 2.630 |
| 1/8 Seite klassik | 90 x 63 | 1.765 |
| 1/8 Seite quer | 185 x 30 | 1.765 |
| Stellenanzeigen | 25 % Nachlass auf klassische Anzeigen | |

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

| Vorzugsplätze | | Preis € |
|---|---|---|
| Titelseite + Story[1] | | 10.085 |
| Innentitel + Story[1] | | 4.165 |
| 2. US, 3. US[1] | 210 x 297* | 9.385 |
| 4. US[1] | 210 x 297* | 9.385 |
| 1. Seite rechts im Text[1] | 210 x 297* | 9.115 |
| Titelcorner | 73 x 51 x 51* | 3.635 |
| Postkarten[2] | | 300 |

zzgl. 3 mm Beschnittzugabe oben und rechts außen

| Beihefter | mm | Preis € |
|---|---|---|
| 2-seitig A4* | 210 x 297 | 6.600 |

* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

| Beilagen[3] | Gewicht | Preis € |
|---|---|---|
| | bis 25 g | 425 |
| | bis 50 g | 530 |

| Digitale Beilage | Seiten | Preis € |
|---|---|---|
| | bis 12 Seiten | 3.150 |
| | über 12 Seiten | 3.975 |

**Produkt-Advertorial**

| | | |
|---|---|---|
| Nur Print 1/6 Seite | 450 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi) | 815 |
| Print 1/6 und Online (6 Monate) | | 1.060 |
| Nur Print 1/2 Seite | 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi) | 2.385 |
| Print 1/2 und Online (6 Monate) | | 2.485 |

**Sonderdrucke**

Preise für Druck und Lieferung Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage.

**Kontakt:**
Sylvia Heider | +49 (0) 6201 606 589
sheider@wiley.com

**Zahlungsbedingungen:**
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

**Bankverbindung:**
J.P. Morgan SE
Taunus Turm · Taunustor 1
60310 Frankfurt, Germany
IBAN: DE55501108006161517443
BIC: CHASDEFX

UST-Nr.: DE136766623
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

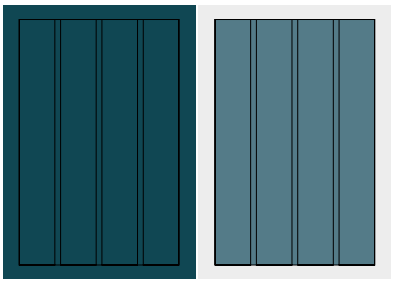
Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2026.
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss. Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.

2 Postkarten: 300 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten

3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich. Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert. Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

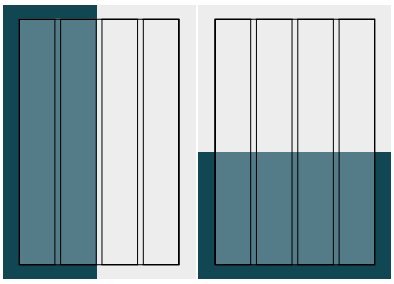
# Anzeigenformate



## 1/1 Seite im Anschnitt/ Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**
210 x 297 mm

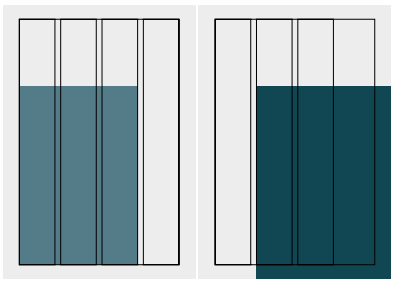
**Format im Satzspiegel:**
185 x 260 mm



## 1/2 Seite im Anschnitt/ Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**
hoch: 102 x 297 mm
quer: 210 x 147 mm

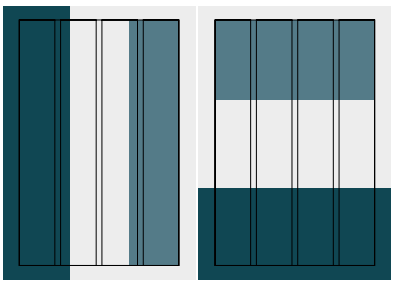
**Format im Satzspiegel:**
hoch: 90 x 260 mm
quer: 185 x 128 mm



## Juniorpage

**Format im Anschnitt:**
147 x 209 mm

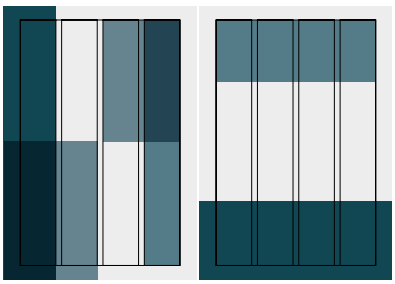
**Format im Satzspiegel:**
137 x 190 mm



## 1/3 Seite im Anschnitt/ Satzspiegel

**Format im Anschnitt::**
hoch: 70 x 297 mm
quer: 210 x 104 mm

**Format im Satzspiegel:**
hoch: 58 x 260 mm
quer: 185 x 85 mm

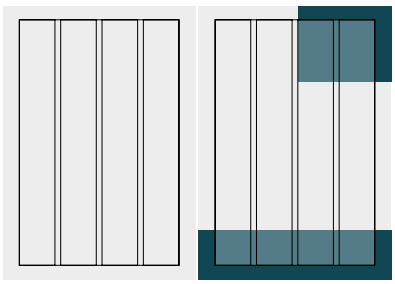


## 1/4 Seite im Anschnitt/ Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**
hoch: 54 x 297 mm
quer: 210 x 82 mm

**Format im Anschnitt:**
klassik: 102 x 147 mm

**Format im Satzspiegel:**
hoch: 43 x 260 mm
quer: 185 x 63 mm
klassik: 90 x 128 mm



## 1/8

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**
klassik: 102 x 82 mm
quer: 210 x 49 mm

**Format im Satzspiegel:**
klassik: 90 x 63 mm
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten!**

# Technische Angaben

## Zeitschriftenformat
210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

## Druck- und Bindeverfahren
Rollenoffset, Klebebindung

## Farben
Nach Euro-Skala

## Rasterweite
70er Raster
Druckprofil: ISO Coated_v2_300 (39L)

## Beilagen
Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H), der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich auf der Längsseite befinden (287 mm)
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m²

## Anlieferung von Beilagen/Beihefter
Alle Details zur Liefermenge, zur Lieferanschrift sowie zum vorgesehenen Anlieferungstermin teilen wir mit der Auftragsbestätigung rechtzeitig mit.

## Datenformate für Anzeigen
Wir bitten um die Bereitstellung einer hochauflösenden PDF-Datei im CMYK-Farbmodus mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.

## Datenformate für redaktionelle Inhalte
Bitte liefern Sie Texte im Word-Format (.doc/.docx) sowie Bilder in druckfähiger Qualität (mindestens 300 dpi). Für Bilddateien empfehlen wir die Formate TIFF oder JPG.

## Anforderungen an druckfähige Unterlagen
Für eine optimale Druckqualität bitten wir Sie, bei der Erstellung Ihrer Druckunterlagen folgende Vorgaben zu beachten:
- Verwenden Sie ausschließlich CMYK-Farben und stellen Sie sicher, dass keine RGB-Farben enthalten sind.
- Betten Sie alle verwendeten Schriften vollständig ein oder wandeln Sie diese vor dem Export in Pfade um.
- Speichern Sie JPG-Dateien mit einer hohen Qualitätsstufe, idealerweise „Hoch“ oder „Maximal“, um sichtbare Qualitätsverluste zu vermeiden.

Bitte beachten Sie außerdem, dass Anzeigendaten aus Programmen wie Word, Excel oder PowerPoint nicht für die professionelle Druckvorstufe geeignet sind. Solche Dateien müssen vor der Produktion entsprechend aufbereitet und konvertiert werden. Dies kann zu Veränderungen der Darstellung führen und verursacht zusätzlichen Bearbeitungsaufwand, den wir gegebenenfalls berechnen müssen.

## Datenanlieferung für Anzeigen
**per E-Mail** an kerstin.kunkel@wiley.com



Wiley-VCH GmbH
Kerstin Kunkel
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim
Tel.: +49 (0) 6201 606 731

# E-Special: 100 % Inhalt, 100 % digital




© kasheev - stock.adobe.com

**Video, Audio, Umfragen, Produkte & Technologie**

**Intuitive Navigation**

Mit integrierten Videos und Links zu relevanten Webseiten bieten Ihnen unsere E-Specials ein attraktives und interaktives Leseerlebnis. Jedes E-Special widmet sich einem Fokusthema. Der Vorteil von digitalen Formaten: Ihre Anzeigen werden mit Surface Links und Deep Links versehen, sodass der potenzielle Kunde Ihre Produkte respektive Seite direkt erreicht. Für Sie sind mehrere Themen interessant? Fragen Sie unseren Verkauf gerne nach unserer Flat-Option.













| Anzeigenformat | Preis € |
|---|---|
| Titelseite + Titelstory (max. 4.000 Zeichen) | 3.825 |
| Innentitel (max. 4.000 Zeichen) | 2.830 |
| 1/1 Anzeige 4c (1.600 x 1.200 Pixel) | 2.930 |
| 1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel) | 1.955 |
| 1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel bei **Editorial**) | 2.810 |

| Thema | Versand |
|---|---|
| Intralogistik & Logistik | 09.03.2027 |
| Smart Automation | 03.05.2027 |
| Sensorik + Messtechnik | 04.05.2027 |
| Smart Automation & Robotics | 15.06.2027 |
| Smart Automation | 07.09.2027 |
| Verpackung & Logistik | 14.09.2027 |
| SPS – Smart Production Solutions | 16.11.2027 |

# Newsletter – Formate & Preise

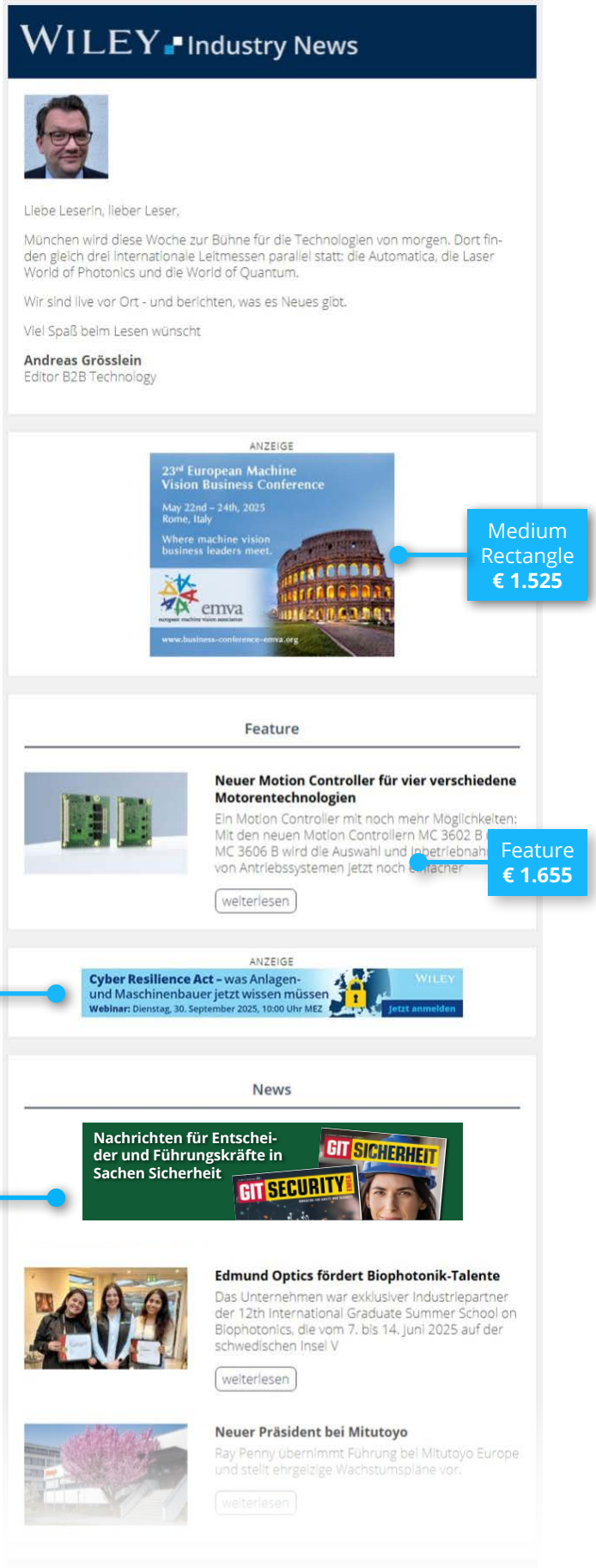
Die beiden Newsletter von **wileyindustrynews.com** halten ihre Abonnenten stets auf dem Laufenden und liefern aktuelle News aus der Welt der Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Der wöchentliche, deutschsprachige Newsletter (D) für die DACH-Region und der alle zwei Wochen erscheinende, englischsprachige Newsletter (INT) mit weltweiter Reichweite sind die perfekte Bühne für Ihre Werbebotschaften.

### Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Features" wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

| | | |
|---|---|---|
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel | € 1.525 |
| Full Banner | 468 x 60 Pixel | € 1.320 |
| Full Banner PLUS | Doppelte Höhe: 468 x 120 Pixel | € 1.480 |
| Feature Newsletter (Text-/Bildanzeige) | Überschrift, Teaser-Text (max. 120 Zeichen inkl. LZ), Text (max. 4.000 Zeichen), sachlich neutral formuliert. Mindestens 1 Bild (Format 1,5 zu 1, z. B. 750 x 500 px, max. 250 KB). Weitere Abbildungen möglich (Format wie oben). Bildunterschriften mit genauer Zuordnung zu den Bildern. Nach Möglichkeit Ziel-URL. | € 1.655 |
| **Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter | | € 2.680 |
| **Veranstaltungshinweis:** Name und Datum, 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link | | € 850 |
| **Stellenanzeige:** Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link | | € 585 |
| **Content Ad direct (Text-/Bildanzeige):** Überschrift maximal 70 Zeichen/Leerzeichen, Text maximal 300 Zeichen/Leerzeichen, Eine Abbildung 750 x 500 Pixel, URL für eine direkte Verlinkung auf eine Zielseite | | € 1.555 |
| **E Card:** Überschrift maximal 60 Zeichen, Logo, Kurztext maximal 100 Zeichen (inklusive Leerzeichen), Hauptbild / Werbemotiv (Breite 600 Pixel, JPG oder PNG), Ziel-URL | | € 5.750 |

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters




## Ihr Thema im Mittelpunkt – ohne Konkurrenz

Mit einem exklusiv gebuchten Single Sponsored Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste. Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte. Ab € 5.750.

### Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

**Banner (Portal)**
Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

**Banner (Newsletter)**
Dateigrößen: max. 200 KB
Dateiformate: GIF, JPG, PNG (animierte Banner sind möglich)

**Ziel-Website**
Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.

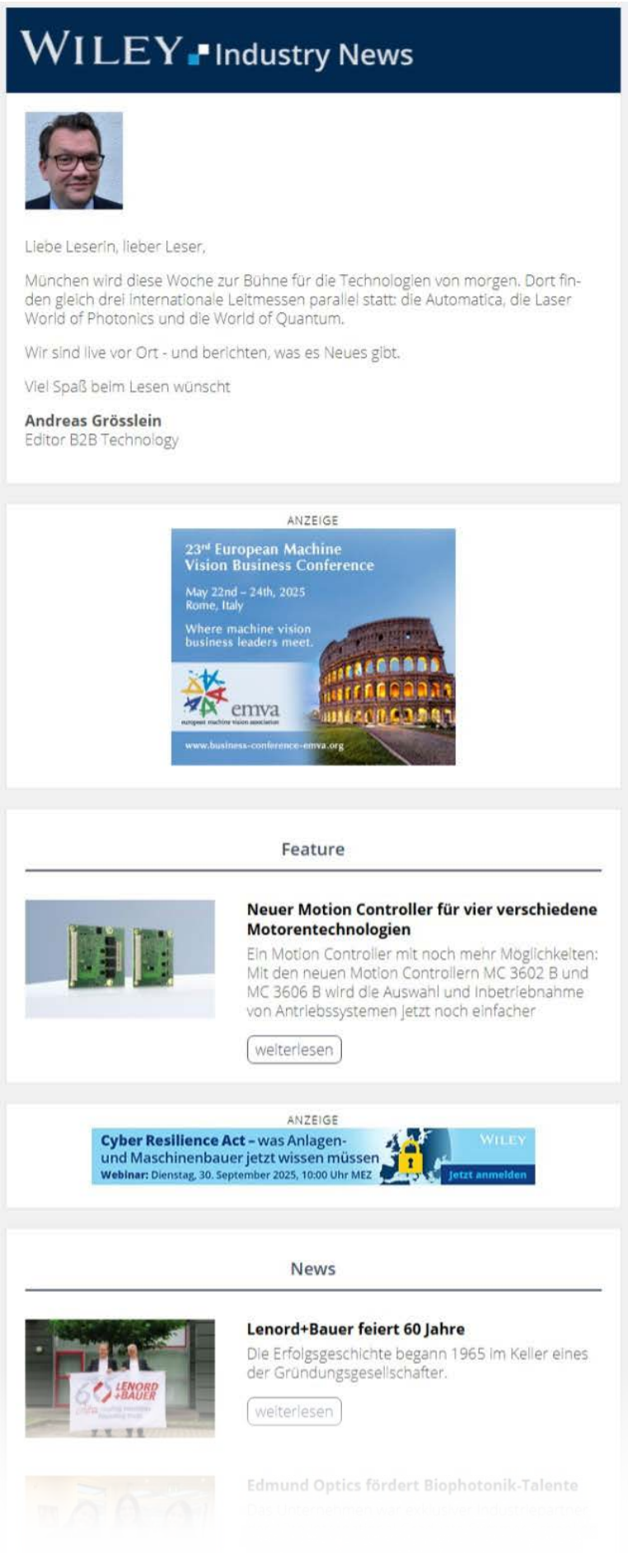
# Newsletter

## Newsletter DACH (deutsch)

| Monat | ET | Monat | ET |
|---|---|---|---|
| Januar | 11.01.2027 | Juli | 05.07.2027 |
| | 18.01.2027 | | 12.07.2027 |
| | 25.01.2027 | | 19.07.2027 |
| Februar | 01.02.2027 | | 26.07.2027 |
| | 08.02.2027 | August | 02.08.2027 |
| | 15.02.2027 | | 09.08.2027 |
| | 22.02.2027 | | 16.08.2027 |
| März | 01.03.2027 | | 23.08.2027 |
| | 08.03.2027 | | 30.08.2027 |
| | 15.03.2027 | September | 06.09.2027 |
| | 22.03.2027 | | 13.09.2027 |
| | 29.03.2027 | | 20.09.2027 |
| April | 06.04.2027 | | 27.09.2027 |
| | 12.04.2027 | Oktober | 04.10.2027 |
| | 19.04.2027 | | 11.10.2027 |
| | 26.04.2027 | | 18.10.2027 |
| Mai | 03.05.2027 | | 25.10.2027 |
| | 10.05.2027 | November | 02.11.2027 |
| | 18.05.2027 | | 08.11.2027 |
| | 25.05.2027 | | 15.11.2027 |
| | 31.05.2027 | | 22.11.2027 |
| Juni | 07.06.2027 | | 29.11.2027 |
| | 14.06.2027 | Dezember | 06.12.2027 |
| | 21.06.2027 | | |
| | 28.06.2027 | | |

## Newsletter International (englisch)

| Monat | ET | Monat | ET |
|---|---|---|---|
| Januar | 11.01.2027 | Juli | 12.07.2027 |
| | 25.01.2027 | | 26.07.2027 |
| Februar | 08.02.2027 | August | 09.08.2027 |
| | 22.02.2027 | | 23.08.2027 |
| März | 08.03.2027 | September | 06.09.2027 |
| | 22.03.2027 | | 20.09.2027 |
| April | 06.04.2027 | Oktober | 04.10.2027 |
| | 19.04.2027 | | 18.10.2027 |
| Mai | 03.05.2027 | November | 02.11.2027 |
| | 18.05.2027 | | 15.11.2027 |
| | 31.05.2027 | | 29.11.2027 |
| Juni | 14.06.2027 | | |
| | 28.06.2027 | | |



# Gewinnen Sie mit WILEY Industry News

**www.wileyindustrynews.com** ist das Zielgruppen-Portal für alle Profis und Entscheider im Bereich der Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Ob täglich aktuelle Branchennews, Produktmeldungen, Anwenderberichte, Fachbeiträge, Web- und Podcasts oder das Print- und E-Ausgaben-Archiv – mit seinem breit gefächerten Informationsangebot bietet Wiley Industry News das optimale Umfeld für Ihre Werbung und Ihren Content.

**Display/Bannerwerbung auf wileyindustrynews.com**
Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der messtec drives Automation mit einer Imagekampagne auf **www.WileyIndustryNews.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

| | | |
|---|---|---|
| Billboard* | 970 x 250 Pixel<br>zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel | € 2.255 / Monat, run of site** |
| Wide Skyscraper* | 160 x 600 Pixel<br>zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel | € 1.405 / Monat, run of site** |
| Leaderboard* | 728 x 90 Pixel<br>zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel | € 1.455 / Monat, run of site** |
| Medium Rectangle* | 300 x 250 Pixel<br>zzgl. mobil: 320 x 100 Pixel | € 1.325 / Monat, run of site** |

* „WICHTIG: für die mobiloptimierte Version bitte zusätzlich ein Large Mobile Banner (320 x 100 Pixel) anliefern.

** „run of site": die Banner werden auf der gesamten Website samt Unterseiten angezeigt, in Rotation mit weiteren Bannern.

**Top Feature Portal (Text-/Bildanzeige)**
Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **wileyindustrynews.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

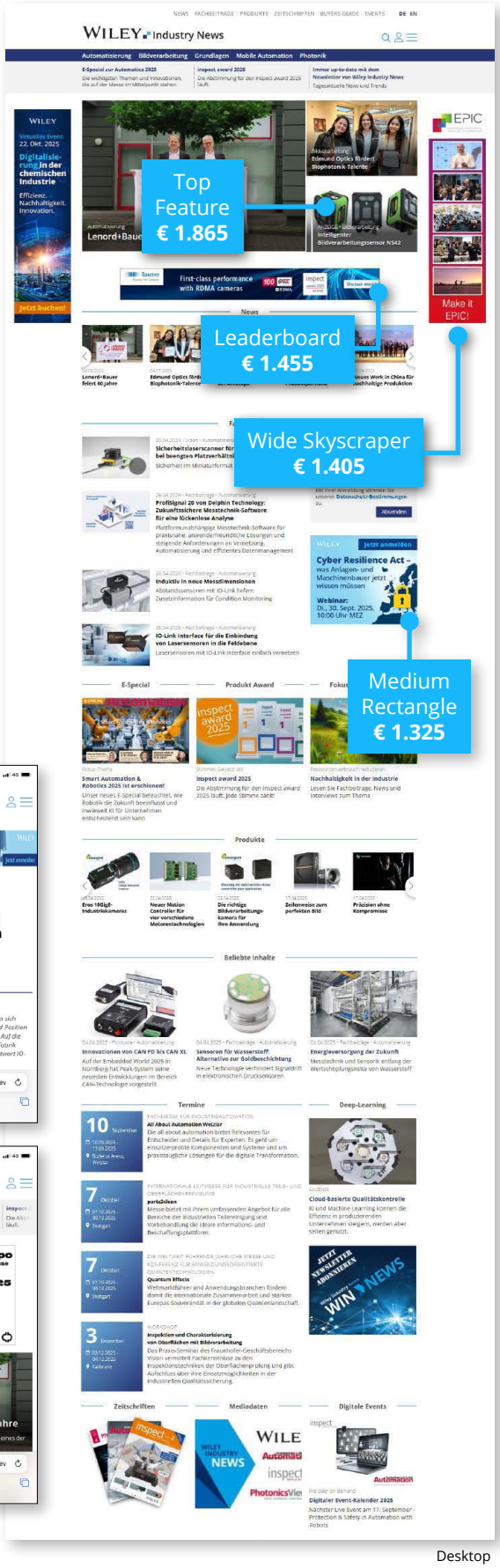
| | |
|---|---|
| **Leistungsumfang und Spezifikationen:** Überschrift, Teaser-Text (max. 120 Zeichen inkl. LZ), Text (max. 4.000 Zeichen). Mind. 1 Bild (Format 1,5 zu 1, z. B. B x H 750 x 500 px, max. 250 KB), weitere Abbildungen mögl. (Format wie oben), Bildunterschriften mit genauer Zuordnung zu den Bildern. Nach Möglichkeit Ziel-URL | |
| **Laufzeit:** vier Wochen prominent auf der Homepage und dauerhaft in der jeweiligen Portalkategorie | *€ 1.865 |
| **Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter | € 2.680 |

*run of site, in Rotation mit sechs weiteren Top Features.
Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt den gültigen redaktionellen Kriterien des Verlags.

## Zugriffe auf die Website

| | |
|---|---|
| Page Impressions/Monat | 16.000 |
| Nutzer/Monat | 9.000 |

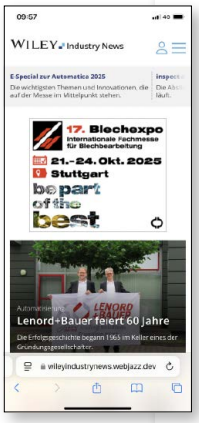
Mittelwerte Juli 2025 - Juni 2026




Desktop

Mobil



# WILEY | Tech Talks

## Content | Leads | Präsenz

**ONLINE ONLY**
**Live & On-Demand**

### ▶ Ihr Auftritt

- Ihre Produkte & Leistungen als Web-Vortrag (25 Minuten inkl. Q&A Session)
- Teilnahme am Themen-Talk und/oder Podiumsdiskussion
- Als Vorab-Aufzeichnung und/oder live

### ▶ Unsere Leistungen

- Themenfindung & Panel Setting
- Moderation: Wiley, messtec drives Automation
- Q&A Session
- Live Hosting und On-Demand Hosting zur Lead-Generierung auch im Nachgang
- Lead-Übermittlung

### ▶ Ihr perfekter Marketing-Mix zur Leadgenerierung!

- Leads der Teilnehmenden
- Promotion Ihres Unternehmens (mit Logo) auf allen Wiley und Wiley Industry News Werbe-unterlagen und Kanälen
- Exklusive Berichterstattung (Print & Online) in messtec drives Automation
- Full Banner im Sondernewsletter zum Wiley Tech Talk
- Promotion Ihres Contents vor, während und nach dem Talk über Social Media (wie Linkedin)

### ▶ Themen & Termine

- 17. März 2027
  Product and Solutions for Defense Applications (Englisch)
- 25. März 2027
  Cyber Resilience Act (Deutsch)
- 22. April 2027
  Robotic, Cobots und Humanoide (Englisch)

**Komplett-Pauschale: 6.800 €**

**Kontaktieren Sie uns!**



**Jörg Wüllner**
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com


**Sylvia Heider**
Tel.: +49 6201 606 589
sheider@wiley.com


**Martin Fettig**
Tel.: +49 (0)721 145080-44
m.fettig@das-medienquartier.de


messtec drives Automation | inspect WORLD OF VISION

# DIE Automatisierer

## „Der spannende **Video-Talk** mit Vordenkern, Wegbereitern und Möglichmachern“

Präsentiert von messtec drives Automation

### Das Format im Überblick:

- 5–10-minütiger Talk der Redaktion mit einem Experten aus Ihrem Hause mit 5 prägnanten Fragen der Redaktion.
- Professionelle Aufzeichnung, Ausstrahlung und Verbreitung. Gerne stellen wir Ihnen das Video für die weitere Nutzung/Marketing-maßnahmen zur Verfügung.

### Ihre Vorteile:

- Positionierung als Meinungsführer
- Hohe Sichtbarkeit in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und professionelle Umsetzung – alles aus einer Hand

### Einführungspreis:

- **Paket 1:** Talk alleine, € 2.890 netto
- **Paket 2:** bestehend aus Talk und Einbindung in ein E-Special Ihrer Wahl (Reichweite: 34.000 minimum), € 3.990 netto
- **Paket 3:** bestehend aus Talk und Veröffentlichung eines Transskripts des Talks auf ca. 1,5 Seiten in der **messtec drives Automation,** € 4.390 netto



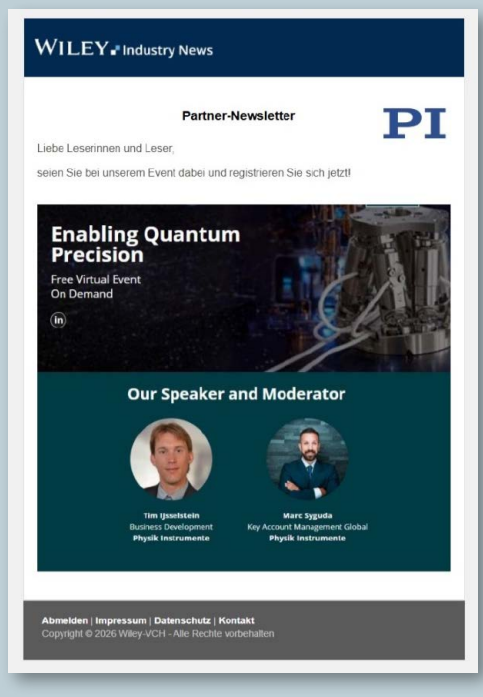
WILEY

anpisut - stock.adobe.com

# E-Card – Weniger Inhalt, mehr Wirkung

Manchmal braucht es nicht viele Worte, um Aufmerksamkeit zu erzeugen. Manchmal reicht ein starkes Bild, ein klarer Impuls und ein Klick.Genau dafür steht unsere **E-Card**.

Mit diesem reduzierten, aufmerksamkeitsstarken Newsletter-Format bringen Sie Ihre Botschaft direkt zu Ihrer Zielgruppe – ohne Umwege, ohne Ablenkung. Ihre Inhalte stehen im Mittelpunkt und erreichen genau die Menschen, die Sie erreichen wollen.




Warum die E-Card überzeugt

- **Sofort sichtbar – sofort verständlich**
  Ein großflächiges Visual zieht den Blick auf sich.
  Ihre Botschaft wird intuitiv erfasst – in Sekunden.

- **Konzentration auf das Wesentliche**
  Keine langen Texte, keine Streuverluste: Die E-Card transportiert genau das, was zählt. Prägnant. Klar. Wirksam.

- **Maximale Reichweite bei minimalem Aufwand**
  Sie liefern nur das Nötigste, wir übernehmen den Rest.
  Ihre Kampagne geht schnell und unkompliziert live.

- **Gezielte Ansprache Ihrer Zielmärkte**
  Ob Deutschland, international oder spezifisch die USA – wir distribuieren Ihre E-Card exakt dort, wo Ihre Zielgruppe sitzt.

- **Perfekt für den schnellen Impact**
  Ob Event, Webinar, Produktlaunch oder Content-Promotion: Die E-Card aktiviert Ihre Zielgruppe genau im richtigen Moment.

## So einfach funktioniert es

Sie liefern:

- **Ihr Logo**
- **Überschrift**
  Maximal 60 Zeichen
- **Kurztext**
  Maximal 100 Zeichen
- **Hauptbild / Werbemotiv**
  Größe: Breite 600 Pixel
  Dateiformate: JPG oder PNG
- **Ziel-URL**

**Preis € 5.750**

**Wir verwandeln das alles in eine aufmerksamkeitsstarke E-Card und bringen sie direkt in die Postfächer Ihrer Wunschzielgruppe.**



**Ihr Vorteil: Aufmerksamkeit, die ankommt**

In überfüllten Posteingängen setzt die E-Card ein klares Signal: Hier lohnt sich ein Blick.

Sie reduziert Komplexität, erhöht die Klickwahrscheinlichkeit und sorgt dafür, dass Ihre Botschaft nicht nur gesehen – sondern auch verstanden wird.

© Andrew505 - stock.adobe.com

# AutomationsBest Award 2027

Seit 2023 gibt es unseren AutomationsBest Award mit den zwei Kategorien Best Product und Best Solution. Verliehen wird der Award jedes Jahr traditionell am ersten Messetag der SPS – Smart Production Solutions. Wer einen Award sein Eigenen nennen darf, entscheiden unsere über 40.000 Leser:innen der Fachtitel messtec drives Automation sowie die Besucher:innen unserer heftübergreifenden Industrieplattform **wiley-industrynews.com**.

**Der zeitliche Ablauf 2027**
- Einreichung der besten Produkte und Lösungen bis zum 25. Juni 2027 unter www.wileyindustrynews.com
- Vorstellung der Kandidaten der Shortlist in der messtec drives Automation 05/27, Erscheinungstermin am 06. September 2027
- Abstimmung bis zum 08. Oktober 2027
- Übergabe der Awards am ersten Messetag der SPS – Smart Production Solutions

**AutomationsBest Award-Teilnahme**
- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmungsseite
- Bei Nominierung/Gewinn: AutomationsBest-Award-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung

**Kostenfrei – € 0**

**AutomationsBest Award Promo Package**
- Veröffentlichung einer ausführlichen Produktbeschreibung in der messtec drives Automation Print-Ausgabe 5/27 zum Award (1.500 Zeichen mit Leerzeichen) mit Korrekturmöglichkeit, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmungsseite
- Logo Ihres Unternehmens auf der Online-Abstimmungsseite
- Online-Feature-Promotion im WIN-Newsletter während der Abstimmungsphase einmalig
- Full-Banner-Promotion im WIN-Newsletter während der Abstimmungsphase einmalig
- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmungsseite
- AutomationsBest Award-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung

**Komplett-Pauschale – € 2.985**



# Verweisen Sie auf Ihre Messepräsenz

## Die Sonderseiten zum Beispiel der All About Automation bieten eine tolle Gelegenheit dazu.

### Der Messehinweis – 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen rund 1/3 Seite Advertorial – kostet € 1.985 netto



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

**DEFINITIONEN**

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

   (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.

   (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).

   (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.

   (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.

   (e) **„Anzeigenauftrag“** oder **„Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.

   (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).

   (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.

   (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN**

2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.

3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.

4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.

5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.

6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.

7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.

8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.

9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.

10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

   (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder - vorschriften verletzt;

   (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

   (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

   (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

   (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

   (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmierroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

   (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zählpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

   (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressions einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau **(„IAB- Bedingungen“)**, wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

   (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
   (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b))
   (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
   (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

**BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN**

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.

20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.

21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.

23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

**PREISE**

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.

25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

**STORNIERUNG**

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.

27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.

28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

| **Artikel in Originalsprache (Englisch)** | | **Übersetzungen** | |
|---|---|---|---|
| Zeitpunkt der Stornierung | % des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten | Zeitpunkt der Stornierung | % des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten |
| Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen | 5% | Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen | 5% |
| Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt | 10% | Übersetzungsarbeit begonnen | 50% |
| Probedruck vom Kunden genehmigt | 25% | Probedruck vom Kunden genehmigt | 75% |
| ePrint erstellt | 35% | ePrint erstellt | 35% |
| Kopien gedruckt / ePrint geliefert | 100% | Kopien gedruckt / ePrint geliefert | 100% |

**ALLGEMEINE BEDINGUNGEN**

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem

    (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
    (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
    (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
    (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
    (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigkeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.

30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.

31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.

32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.

33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagesgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.

34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.

35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.

36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).

37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: **www.wiley.com/privacy**.

38. Durch Übermittlung eines Auftrages für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Anzeigenauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.

39 Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.

40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

# Ansprechpartner

messtec drives Automation · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 791

## Redaktion



Anke Grytzka-Weinhold, M.A.
Product Manager | Chefredaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 456
anke.grytzka@wiley.com



Stephanie Nickl
Redaktion
Tel.: +49/6201 606-030
snickl2@wiley.com



David Löh
Redaktion
Tel.: +49 (0) 6201 606 771
david.loeh@wiley.com



Andreas Grösslein
Online | IPC
Tel.: +49 (0) 6201 606 718
andreas.groesslein@wiley.com

## Verkauf



Jörg Wüllner
Sales Director
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
jwuellner@wiley.com



Sylvia Heider
Mediaberater
Tel.: +49 (0) 06201 606 589
sheider@wiley.com



Kerstin Kunkel
Auftragsmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 731
kerstin.kunkel@wiley.com

## Verlagsbüros



Martin Fettig
Tel.: +49 (0)721 145080-44
m.fettig@das-medienquartier.de



Dr. Michael Leising
Tel.: +49 (0) 3603 893 565
leising@leising-marketing.de

WILEY

**Willkommen im Wissenszeitalter**
Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

**Kontakt:**

Verlag:
Wiley-VCH GmbH
Boschstrasse 12
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0
Fax: +49 (0) 6201 606 791
Internet: www.wileyindustrynews.com
www.wiley-vch.de
www.wiley.com

**Für weitere Informationen besuchen Sie:**
corporatesolutions.wiley.com