

# WILEY



## 2027 Mediadaten **inspect – World of Vision**

Das Leitmedium für industrielle  
Bildverarbeitung und optische Messtechnik



# inspect – World of Vision

*Die inspect ist die führende Fachzeitschrift für industrielle Bildverarbeitung und optische Messtechnik.*

*Mit der branchenweit höchsten, IVW-geprüften Auflage von 46.700 Exemplaren (print + E-Paper) erreicht die inspect alle relevanten Entscheidungsträger im Markt – auch international mit der inspect Europe (Gesamtverbreitung Print/E-Paper: 34.700 in Europa) und der inspect America (Gesamtverbreitung E-Paper: 87.000 in Nordamerika).*

*Neben den nationalen und internationalen Ausgaben der inspect runden die etablierten Online-Formate wie die inspect-E-Specials (zur Control- und Automatica-Messe), die inspect-Newsletter (DACH und international), das B2B-Portal [www.wileyindustrynews.com](http://www.wileyindustrynews.com), digitale Events sowie die verschiedenen von der inspect-Redaktion bespielten Social-Media-Kanäle das Angebotsportfolio der inspect ab.*

*Seit über 25 Jahren informiert die inspect kompetent und umfassend zu allen wichtigen Themen aus der Welt der Bildverarbeitung und optischen Messtechnik. Sie ist somit die ideale Plattform für Ihre Inhalte und Werbemaßnahmen.*

## Inhalt

|    |                            |    |                       |
|----|----------------------------|----|-----------------------|
| 2  | Kurzprofil                 | 13 | WIN NEWS – Newsletter |
| 3  | Analysen                   | 14 | Newsletter-Termine    |
| 4  | Themen & Termine           | 15 | WIN NEWS (Portal)     |
| 5  | Themen & Termine           | 16 | Wiley   Tech Talks    |
| 6  | Preise & Formate           | 17 | Die Bildverarbeiter   |
| 7  | Anzeigenformate            | 18 | E-Card                |
| 8  | Technische Angaben         | 19 | inspect Award         |
| 9  | inspect America            | 20 | AGB                   |
| 10 | inspect Buyer's Guide 2027 | 21 | AGB                   |
| 11 | inspect Europe             | 22 | Anprechpartner        |
| 12 | E-Special                  | 23 | Verlag                |

## Verlagsangaben

### Erscheinungsweise

14 Ausgaben  
(7x Print +  
7 Digitalausgaben)  
(inkl. inspect Europe,  
inspect America, Buyers Guide)

### Jahrgang

28. Jahrgang 2027

### Auflage

46.700 – Auflagenmix  
Print/e-Paper pro Quartal  
in DACH, siehe [ivw.de](http://ivw.de)   
35.000 – E-Paper in Europa  
87.000 – E-Paper Nordamerika

### Publishing Director

Steffen Ebert

### Product Management

Anke Grytzka-Weinhold

### Chefredaktion

David Löh

### Sales Director

Jörg Wüllner

### Anzeigenverwaltung

Kerstin Kunkel

### Bezugspreis

€ 95,- (zzgl. MwSt.)

### Einzelverkaufspreis

€ 17,00 (zzgl. MwSt., Porto)  
Studentenabonnement 50 % Rabatt

### ISSN

1616-5284

### Format der Zeitschrift

DIN A4

# Analysen

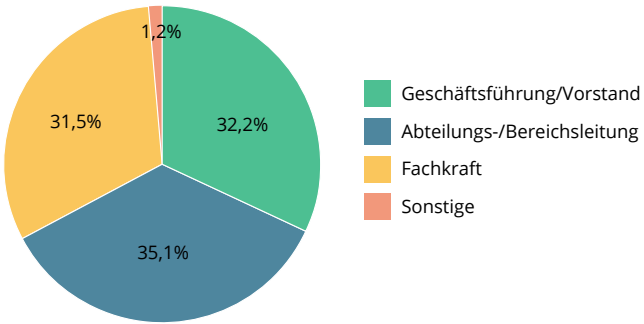
## Auflagenanalyse inspect (Deutsch)

| Auflage (IVW Q1/2026)         | Exemplare |
|-------------------------------|-----------|
| Verbreitung                   | 46.700    |
| Druckauflage                  | 12.000    |
| Heft Newsletter (Issue Alert) | 34.700    |

## Empfängeranalyse nach Funktion

| Position/Aufgabenbereich    | %    |
|-----------------------------|------|
| Geschäftsführung/Vorstand   | 32,2 |
| Abteilungs-/Bereichsleitung | 35,1 |
| Fachkraft                   | 31,5 |
| Sonstige                    | 1,2  |
| Summe                       | 100  |

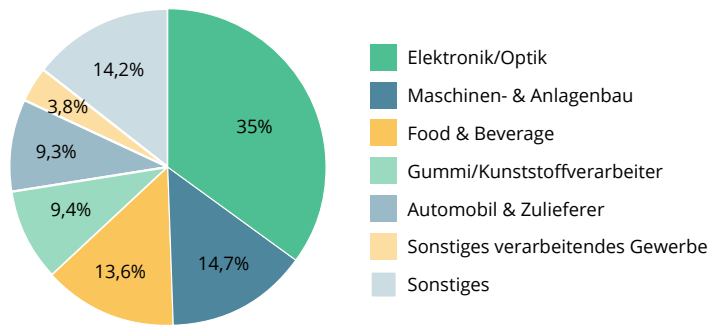
Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen.  
Basis: Versanddaten 2025/2026



## Empfängeranalyse nach Branchen

| Branchen                         | %    |
|----------------------------------|------|
| Elektronik/Optik                 | 35   |
| Maschinen- & Anlagenbau          | 14,7 |
| Food & Beverage                  | 13,6 |
| Gummi/Kunststoffverarbeiter      | 9,4  |
| Automobil & Zulieferer           | 9,3  |
| Sonstiges verarbeitendes Gewerbe | 3,8  |
| Sonstiges                        | 14,2 |
| Summe                            | 100  |

Alle Angaben sind Durchschnittswerte, Prozent-Rundungen.  
Basis: Versanddaten 2025/2026



| Reichweite Print + Online (Stand: Juli 2025) | Exemplare |
|----------------------------------------------|-----------|
| Print                                        | 12.000    |
| Wiley Industry News, Unique Visitors/Monat   | 7.300     |
| Social Media                                 | 20.000    |
| WIN-Newsletter inkl. E-Paper (dt.)           | 34.700    |
| WIN-Newsletter inkl. E-Paper (engl.)         | 35.000    |

Wir setzen mit AT Sensors auf eine gezielte Kombination aus Print- und Online-Kampagnen in der inspect, um unsere Sichtbarkeit in der Machine-Vision-Branche kontinuierlich auszubauen. Besonders rund um Produktneuheiten, Messen und Events helfen uns die reichweitenstarken Kanäle des Fachmagazins dabei, Aufmerksamkeit zu schaffen, unsere Marke zu stärken und qualifizierte Leads zu generieren.

Nina Claaßen  
Head of Marketing bei  
Automation Technology GmbH



# Themen & Termine: deutschsprachige Ausgaben

| Ausgaben                        | inspect 1   Februar<br> | inspect 2   April<br>                                                                                                                     | E-Special Control   Mai<br> | inspect 3   Mai<br> |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erscheinungstermin <sup>1</sup> | 26.02.2027                                                                                               | 09.04.2027                                                                                                                                                                                                                 | 04.05.2027                                                                                                     | 14.05.2027                                                                                             |
| Anzeigenschluss                 | 12.02.2027                                                                                               | 26.03.2027                                                                                                                                                                                                                 | 20.04.2027                                                                                                     | 30.04.2027                                                                                             |
| Redaktionsschluss               | 15.01.2027                                                                                               | 26.02.2027                                                                                                                                                                                                                 | 23.03.2027                                                                                                     | 02.04.2027                                                                                             |
| MESSE-<br>AUSGABE<br>ZU         | <b>Embedded World</b><br>Nürnberg<br>16.-18.3.2027                                                       | <b>Control</b><br>Stuttgart<br>11.-14.5.2027                                                                                                                                                                               | <b>Control</b><br>Stuttgart<br>11.-14.5.2027                                                                   | <b>The Battery Show Europe</b><br>Stuttgart<br>22.-24.6.2027                                           |
|                                 | <b>Logimat</b><br>Stuttgart<br>16.-18.03.2027                                                            |  <b>inspect award:</b><br>Einreichung bis zum<br>12. Februar 2027 unter<br><a href="http://www.inspect-award.de">www.inspect-award.de</a> |                                                                                                                | <b>Automatica</b><br>München<br>22.-25.6.2027                                                          |

| PRINT   E-SPECIAL | PRINT                                                                                                                     | PRINT                                                                                                                                                                                       | E-SPECIAL                                                                                         | PRINT                                                                                                                                            |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ISSUE-ALERT       | 26.02.2027                                                                                                                | 09.04.2027                                                                                                                                                                                  | 04.05.2027                                                                                        | 14.05.2027                                                                                                                                       |
| THEMEN IM HEFT    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Embedded Vision</li> <li>• Logistik</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optische Messtechnik</li> <li>• Röntgen/Computertomografie</li> <li>• Hyperspektrale Bildverarbeitung</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> </ul> | Bildverarbeitung und optische Messtechnik auf der Control: Interviews, Produkte, Hintergrundinfos | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Optische Messtechnik</li> <li>• Qualitätssicherung</li> <li>• Kameras</li> <li>• Physical AI</li> </ul> |

| Ausgaben                        | E-Special Automatica   Juni<br> | inspect 4   September                                                                                               | inspect 5   Oktober | inspect 6   November<br><br>smart production solutions |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erscheinungstermin <sup>1</sup> | 15.06.2027                                                                                                         | 17.09.2027                                                                                                          | 22.10.2027          | 12.11.2027                                                                                                                                  |
| Anzeigenschluss                 | 01.06.2027                                                                                                         | 03.09.2027                                                                                                          | 08.10.2027          | 29.10.2027                                                                                                                                  |
| Redaktionsschluss               | 04.05.2027                                                                                                         | 06.08.2027                                                                                                          | 10.09.2027          | 01.10.2027                                                                                                                                  |
| MESSE-<br>AUSGABE<br>ZU         | <b>Automatica</b><br>München<br>22.-25.6.2027                                                                      |                                                                                                                     |                     | <b>sps smart production solutions</b><br>Nürnberg, 23.-25.11.2027                                                                           |
|                                 |                                                                                                                    |  <b>Vorstellung der Gewinner</b> |                     |  <b>Interviews mit den Gewinnern</b>                   |

| PRINT   E-SPECIAL | E-SPECIAL                                                                            | PRINT                                                                                                     | PRINT                                                                                                                                               | PRINT                                                                                                                                                  |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ISSUE-ALERT       | 15.06.2027                                                                           | 17.09.2027                                                                                                | 22.10.2027                                                                                                                                          | 12.11.2027                                                                                                                                             |
| THEMEN IM HEFT    | Bildverarbeitung auf der Automatica, München: Interviews, Produkte, Hintergrundinfos | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kameras</li> <li>• Beleuchtungen</li> <li>• Objektive</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitätssicherung</li> <li>• Hyperspektrale Bildverarbeitung</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kameras</li> <li>• Beleuchtungen</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• Optische Messtechnik</li> </ul> |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Basics</b>     | Grundlagen aus der Welt der Bildverarbeitung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Vision</b>     | Komponenten und Systeme: Kameras, Framegrabber, Objektive, Beleuchtungen, Vision-Sensoren, Smartkameras, Embedded-Systeme, Prozessoren & Rechnerkomponenten ...<br>Software & Verfahren: Vision-Software, KI, Virtual- & Augmented Reality<br>Schnittstellen & Kommunikation: CoaXpress, GenICam, GigE Vision, USB3 Vision, CameraLink (HS), Profinet, Ethercat...<br>Hyperspektrale Bildverarbeitung: Komponenten, Systeme, Software |
| <b>Automation</b> | Messen, Erkennen, Steuern – 2D/3D Vermessen und Vergleichen, Form, Lage, ...<br>Prüfen – Oberflächeninspektion, Vollständigkeitskontrolle, Texturanalyse, Farbkontrolle, Maßhaltigkeit, Werkzeugüberwachung ...<br>Identifizieren – Barcodes, OCR, 2D Codes, Geometrie ...                                                                                                                                                            |
| <b>Control</b>    | Materialprüfung – Mikroskopie / Bildanalyse, Röntgen, Tomographie, Schichtdicke, Härte, Interferometrie, Holographie ...<br>Messgeräte – Thermographie, High-Speed-Kameras, Endoskope, Lasermesstechnik, Messkameras ...<br>Dimensionelles Messen – Koordinatenmessmaschinen, Profilprojektoren, Formmessgeräte, Topographie, Ebenheit, Wegmessung ...                                                                                |

# Themen & Termine: englischsprachige Ausgaben

| Ausgaben                        | inspect America 1<br>Januar<br> <b>SPIE. PHOTONICS WEST</b> | inspect America 2<br>März<br>                                     | inspect America 3<br>Mai<br>  |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erscheinungstermin <sup>1</sup> | 26.01.2027                                                                                                                                   | 30.03.2027                                                                                                                                         | 04.05.2027                                                                                                                                                                                          |
| Anzeigenschluss                 | 15.01.2027                                                                                                                                   | 19.03.2027                                                                                                                                         | 23.04.2027                                                                                                                                                                                          |
| Redaktionsschluss               | 18.12.2026                                                                                                                                   | 19.02.2027                                                                                                                                         | 26.03.2027                                                                                                                                                                                          |
| MESSE-<br>AUSGABE<br>ZU         | <b>SPIE Photonics West</b><br>San Francisco, USA<br>02.-04.02.2027                                                                           |                                                                                                                                                    | <b>Automate Show</b><br>Las Vegas, USA<br>10.-13.05.2027                                                                                                                                            |
|                                 | <b>Embedded Vision Summit</b><br>San Francisco, USA<br>02.-04.02.2027                                                                        |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                     |
| PRINT   DIGITAL                 | DIGITAL                                                                                                                                      | DIGITAL                                                                                                                                            | DIGITAL                                                                                                                                                                                             |
| ISSUE-ALERT                     | 26.01.2027                                                                                                                                   | 30.03.2027                                                                                                                                         | 04.05.2027                                                                                                                                                                                          |
| THEMEN IM HEFT                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Photonics West</li> <li>• Kameras</li> <li>• Objektive</li> <li>• Kamera-Zubehör</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Highlights der Photonics West</li> <li>• Trends der Bildverarbeitung</li> <li>• Marktanalysen"</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• News, Produkte, Interviews von und mit Ausstellern</li> <li>• Physical AI/Künstliche Intelligenz</li> <li>• Bildverarbeitung in der Robotik</li> </ul>     |

| Ausgaben                        | inspect Europe<br>Juni<br> | inspect America 4<br>September<br>                                                | inspect Buyers' Guide<br>Dezember<br>                                             |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erscheinungstermin <sup>1</sup> | 15.06.2027                                                                                                    | 07.09.2027                                                                                                                                                           | 10.12.2027                                                                                                                                                             |
| Anzeigenschluss                 | 04.06.2027                                                                                                    | 27.08.2027                                                                                                                                                           | 26.11.2027                                                                                                                                                             |
| Redaktionsschluss               | 07.05.2027                                                                                                    | 30.07.2027                                                                                                                                                           | 29.10.2027                                                                                                                                                             |
| MESSE-<br>AUSGABE<br>ZU         | <b>Automatica</b><br>München<br>22.-25.6.2027                                                                 | <b>sps smart production solutions ATLANTA</b><br>Atlanta, USA<br>14.-16.09.2027                                                                                      | <br>offizieller Einkaufsführer<br>der European Machine<br>Vision Association EMVA |
|                                 |                                                                                                               | <b>embedded world north america</b><br>tba                                                                                                                           |                                                                                                                                                                        |
| PRINT   DIGITAL                 | DIGITAL                                                                                                       | DIGITAL                                                                                                                                                              | PRINT                                                                                                                                                                  |
| ISSUE-ALERT                     | 15.05.2027                                                                                                    | 07.09.2027                                                                                                                                                           | 10.12.2027                                                                                                                                                             |
| THEMEN IM HEFT                  | Bildverarbeitung auf der Automatica, München: Interviews, Produkte, Hintergrundinfos                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• News, Produkte, Interviews von und mit Ausstellern</li> <li>• Optische Messtechnik</li> <li>• Qualitätssicherung</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marktanalysen</li> <li>• Produktübersichten</li> </ul>                                                                        |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basics     | Grundlagen aus der Welt der Bildverarbeitung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Vision     | Komponenten und Systeme: Kameras, Framegrabber, Objektive, Beleuchtungen, Vision-Sensoren, Smartkameras, Embedded-Systeme, Prozessoren & Rechnerkomponenten ...<br>Software & Verfahren: Vision-Software, KI, Virtual- & Augmented Reality<br>Schnittstellen & Kommunikation: CoaXpress, GenICam, GigE Vision, USB3 Vision, CameraLink (HS), Profinet, Ethercat...<br>Hyperspektrale Bildverarbeitung: Komponenten, Systeme, Software |
| Automation | Messen, Erkennen, Steuern – 2D/3D Vermessen und Vergleichen, Form, Lage, ...<br>Prüfen – Oberflächeninspektion, Vollständigkeitskontrolle, Texturanalyse, Farbkontrolle, Maßhaltigkeit, Werkzeugüberwachung ...<br>Identifizieren – Barcodes, OCR, 2D Codes, Geometrie ...                                                                                                                                                            |
| Control    | Materialprüfung – Mikroskopie / Bildanalyse, Röntgen, Tomographie, Schichtdicke, Härte, Interferometrie, Holographie ...<br>Messgeräte – Thermographie, High-Speed-Kameras, Endoskope, Lasermesstechnik, Messkameras ...<br>Dimensionelles Messen – Koordinatenmessmaschinen, Profilprojektoren, Formmessgeräte, Topographie, Ebenheit, Wegmessung ...                                                                                |

# Preise & Formate – inspect

| Anzeigen          | Breite x Höhe in mm                   | Preis € |
|-------------------|---------------------------------------|---------|
| 1/1 Seite         | 210 x 297*                            | 7.520   |
| 1/2 Seite hoch    | 90 x 260                              | 4.645   |
| 1/2 Seite quer    | 185 x 128                             | 4.645   |
| Juniorpage        | 137 x 190                             | 4.940   |
| 1/3 Seite hoch    | 58 x 260                              | 2.840   |
| 1/3 Seite quer    | 185 x 85                              | 2.840   |
| 1/4 Seite klassik | 90 x 128                              | 2.230   |
| 1/4 Seite hoch    | 43 x 260                              | 2.230   |
| 1/4 Seite quer    | 185 x 63                              | 2.230   |
| 1/8 Seite klassik | 90 x 63                               | 1.580   |
| 1/8 Seite quer    | 185 x 30                              | 1.580   |
| Stellenanzeigen   | 25 % Nachlass auf klassische Anzeigen |         |

## Vorzugsplätze

|                                      |               |        |
|--------------------------------------|---------------|--------|
| Titelseite + Story <sup>1</sup>      |               | 10.285 |
| 2. US, 3. US <sup>1</sup>            | 210 x 297*    | 7.685  |
| 4. US <sup>1</sup>                   | 210 x 297*    | 7.700  |
| 1. Seite rechts im Text <sup>1</sup> | 185 x 260     | 7.630  |
| Innentitel (eröffnet Rubrik)         |               | 5.150  |
| Titelcorner                          | 73 x 51 x 51* | 3.530  |
| Postkarten <sup>2</sup>              |               | 270    |

\*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten

## Sonderdrucke

Preise für Druck und Lieferung Ihres Sonderdrucks, sowie individuelle Sonderformate (z. B. mit Titelbild und Anzeige, Bündelung von Artikeln) erhalten Sie gerne auf Anfrage.

### Kontakt:

Sylvia Heider  
+49 (0) 6201 606 589  
sheider@wiley.com

## Produkt-Advertorial

|                                 |                                                                 |       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------|
| Nur Print 1/6 Seite             | 450 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi)   | 790   |
| Print 1/6 und Online (6 Monate) |                                                                 | 1.020 |
| Nur Print 1/2 Seite             | 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Produktbild (min. 250 dpi) | 2.315 |
| Print 1/2 und Online (6 Monate) |                                                                 | 2.420 |

| Beihefter    | Breite x Höhe in mm | Preis € |
|--------------|---------------------|---------|
| 2-seitig A4* | 210 x 297           | 5.570   |

\* Kopfbeschnitt: 3 mm; Fräsrand: 3 mm; rechts + unten: mind. 3 mm

| Beilagen <sup>3</sup> | Gewicht  | Preis € |
|-----------------------|----------|---------|
|                       | bis 25 g | 410     |
|                       | bis 50 g | 515     |

| Digitale Beilage | Preis € |
|------------------|---------|
| bis 12 Seiten    | 3.150   |
| über 12 Seiten   | 3.975   |

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

## Bankverbindung:

J.P. Morgan SE  
Taunus Turm · Taunustor 1  
60310 Frankfurt, Germany  
IBAN: DE55501108006161517443  
BIC: CHASDEFX

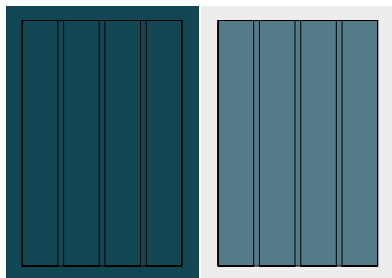
UST-Nr.: DE136766623  
Steuernummer: 47020/29082

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gilt die neue Preisliste ab 1. Oktober 2026.  
Damit verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

- 1 Rücktrittsrecht nur bis 8 Wochen vor Anzeigenschluss.  
Bei Titelschaltung: Das Titelmotiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden und bleibt exklusiv 6 Monate für die Wiley-VCH GmbH geschützt.
- 2 Postkarten: 270 €, Preis pro Tausend, eingeklebt an bestimmter Stelle auf einer Anzeige oder einem Beihefter, plus Schaltungskosten
- 3 Preis pro Tausend – Teilbeilagen nur in Absprache möglich.  
Preis inklusive Portoanteil. Lose Blätter werden nicht rabattiert.  
Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme ist erforderlich.

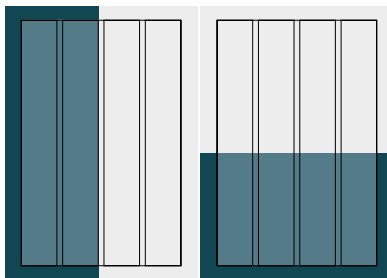
# Anzeigenformate



**1/1** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
210 x 297 mm

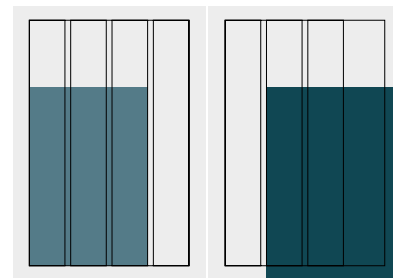
**Format im Satzspiegel:**  
185 x 260 mm



**1/2** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 102 x 297 mm  
quer: 210 x 147 mm

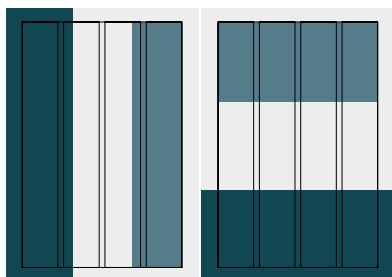
**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 90 x 260 mm  
quer: 185 x 128 mm



**Juniorpage**

**Format im Anschnitt:**  
147 x 209 mm

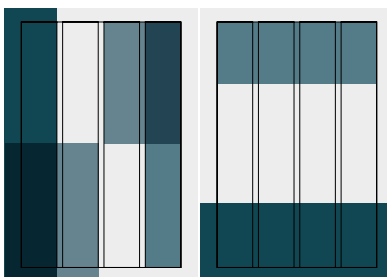
**Format im Satzspiegel:**  
137 x 190 mm



**1/3** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 70 x 297 mm  
quer: 210 x 104 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 58 x 260 mm  
quer: 185 x 85 mm

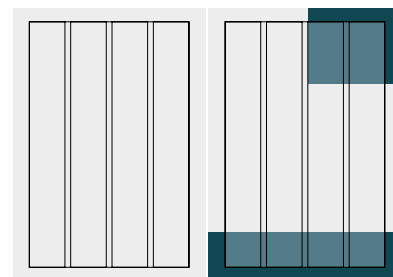


**1/4** Seite im Anschnitt/  
Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
hoch: 54 x 297 mm  
quer: 210 x 82 mm

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 147 mm

**Format im Satzspiegel:**  
hoch: 43 x 260 mm  
quer: 185 x 63 mm  
klassik: 90 x 128 mm



**1/8**

Seite im Anschnitt/Satzspiegel

**Format im Anschnitt:**  
klassik: 102 x 82 mm  
quer: 210 x 49 mm

**Format im Satzspiegel:**  
klassik: 90 x 63 mm  
quer: 185 x 30 mm

**Anzeigen im Anschnittformat zzgl. 3 mm  
Beschnittzugabe an allen Seiten!**

## Technische Angaben

### Zeitschriftenformat

210 x 297 mm (Breite x Höhe), DIN A4  
185 x 260 mm (Breite x Höhe), Satzspiegel  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite 58 mm oder  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite 43 mm

### Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffset, Klebebindung

### Farben

Nach Euro-Skala

### Rasterweite

70er Raster  
Druckprofil: ISO Coated\_v2\_300 (39L)

### Beilagen

Mindest-Beilagenformat: 105 x 148 mm  
Maximal-Beilagenformat: 200 x 287 mm (B x H),  
der Falz bzw. der geschlossene Rücken muss sich  
auf der Längsseite befinden (287 mm)  
Mindest-Gewicht bei Einzelblatt-Beilagen: 150 g/m<sup>2</sup>

### Anlieferung von Beilagen/Beihefter

Alle Details zur Liefermenge, zur  
Lieferanschrift sowie zum vorgesehenen  
Anlieferungsdatum teilen wir mit der  
Auftragsbestätigung rechtzeitig mit.

### Datenformate für Anzeigen

Wir bitten um die Bereitstellung einer  
hochauflösenden PDF-Datei im  
CMYK-Farbmodus mit einer Auflösung  
von mindestens 300 dpi.

### Datenformate für redaktionelle Inhalte

Bitte liefern Sie Texte im Word-Format (.doc/.docx)  
sowie Bilder in druckfähiger Qualität  
(mindestens 300 dpi). Für Bilddateien  
empfehlen wir die Formate TIFF oder JPG.

### Anforderungen an druckfähige Unterlagen

Für eine optimale Druckqualität bitten wir Sie,  
bei der Erstellung Ihrer Druckunterlagen  
folgende Vorgaben zu beachten:

- Verwenden Sie ausschließlich CMYK-Farben  
und stellen Sie sicher, dass keine RGB-Farben  
enthalten sind.
- Betten Sie alle verwendeten Schriften  
vollständig ein oder wandeln Sie diese vor  
dem Export in Pfade um.
- Speichern Sie JPG-Dateien mit einer hohen  
Qualitätsstufe, idealerweise „Hoch“ oder  
„Maximal“, um sichtbare Qualitätsverluste  
zu vermeiden.

Bitte beachten Sie außerdem, dass Anzeigendaten  
aus Programmen wie Word, Excel oder PowerPoint  
nicht für die professionelle Druckvorstufe geeignet  
sind. Solche Dateien müssen vor der Produktion  
entsprechend aufbereitet und konvertiert werden.  
Dies kann zu Veränderungen der Darstellung  
führen und verursacht zusätzlichen Bearbeitungs-  
aufwand, den wir gegebenenfalls berechnen  
müssen.

### Datenanlieferung für Anzeigen per E-Mail an [kerstin.kunkel@wiley.com](mailto:kerstin.kunkel@wiley.com)



Wiley-VCH GmbH  
Kerstin Kunkel  
Boschstrasse 12 · 69469 Weinheim  
Tel.: +49 (0) 6201 606 731



*Der WILEY-Verlag bietet für uns eine perfekte  
Plattform, unsere Zielgruppe in der DACH-  
Region, aber auch international zu errei-  
chen. Ein weiteres Plus ist die angenehme  
Zusammenarbeit, die die Berücksichtigung  
individueller Wünsche ermöglicht.*

**Markus Major**  
Market Communication Manager bei  
MVTec Software GmbH



Die inspect America erreicht über 85.000 Anwender und Integratoren von Bildverarbeitung in Nordamerika. Die Januar-Ausgabe bekommen zusätzlich die Empfänger des Newsletters unseres Medienpartners Edge AI + Vision Alliance.



| Anzeigenformat                                                                  | Preis € |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Titelseite + Titelseite (max. 4.000 Zeichen)                                    | 5.040   |
| Innentitel (max. 4.000 Zeichen)                                                 | 3.720   |
| 1/1 Anzeige 4c (1.600 x 1.200 Pixel)                                            | 4.095   |
| 1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel)                       | 2.940   |
| 1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel bei <b>Editorial</b> ) | 4.095   |

## inspect Buyer's Guide 2027



## Der offizielle Einkaufsführer der EMVA

Der inspect Buyer's Guide ist der offizielle europäische Einkaufsführer des europäischen Bildverarbeitungsverbands EMVA und das Nachschlagewerk für Komponenten, Produkte, Systeme und Dienstleistungen der industriellen Bildverarbeitung und optischen Messtechnik.

Auf <https://wileyindustrynews.com/de/firmen> finden Sie das ganze Jahr Firmenprofile, Produktinformationen und Marktübersichten. Zusätzlich erscheint der inspect Buyer's Guide einmal pro Jahr in gedruckter Form (Auflage 10.000) in englischer Sprache mit Übersichten, Trendberichten und Produkt-Showcases.

|                                | Firmen-<br>profil | Showcase |
|--------------------------------|-------------------|----------|
| 1/1 4c Seite<br>Print & Online | € 6.640           | –        |
| 1/2 4c Seite<br>Print & Online | € 4.140           | –        |
| 1/4 4c Seite<br>Print & Online | –                 | € 1.850  |

← 1/1 Seite  
Firmenportrait

↓ 1/2 Seite  
Firmenportrait

|                             | Firmen-<br>Eintrag | Firmen-<br>Eintrag<br>+ Logo | Firmen-<br>Eintrag<br>+ Logo<br>+ Foto |
|-----------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------------------------|
| 1/6 Seite<br>Print & Online | –                  | € 620                        | € 1.245                                |



← 1/4 Seite  
Showcase

Der Buyer's Guide ist ein Crossmedia-Produkt. Alle Einträge im Online-Buyer's Guide erscheinen auch im Print Buyer's Guide – und umgekehrt. →

# inspect Europe – Leserschaft auf dem ganzen Kontinent

Die inspect Europe erscheint im neunten Jahrgang und hat Ihren Fokus auf dem europäischen Bildverarbeitungsmarkt. Mit einer Reichweite von 40.000 Empfängerinnen und Empfängern erreicht diese digitale Ausgabe Entscheider aus der europäischen Bildverarbeitungsbranche; Anwender und Integratoren.

Daneben bleibt die inspect Europe den Nutzerinnen und Nutzern des englischsprachigen Portals [www.wileyindustrynews.com/en](http://www.wileyindustrynews.com/en) zugänglich, wo die Fachzeitschrift zum Download erhältlich ist. Der englischsprachige LinkedIn-Kanal ergänzt das Angebot.

Neben aktuellen Informationen zu Komponenten und Systemen aus der Welt der industriellen Bildverarbeitung sind moderne Technologien und tiefgehende Anwenderberichte feste Bestandteile jeder Ausgabe. Berichte über Märkte, Fachmessen und Konferenzen in Europa sowie Trends und Stimmungen halten unsere Leserinnen und Leser stets auf dem Laufenden. Führende Manager und Experten geben zudem Einblicke in ihre Unternehmen, Marktstrategien sowie Projekte und Technologien.

in englischer  
Sprache



## Anzeigenformat

| Anzeigenformat                                                                  | Preis € |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Titelseite + Titelstory (max. 4.000 Zeichen)                                    | 3.825   |
| Innentitel (max. 4.000 Zeichen)                                                 | 2.830   |
| 1/1 Anzeige 4c (1.600 x 1.200 Pixel)                                            | 2.930   |
| 1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel)                       | 1.955   |
| 1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel bei <b>Editorial</b> ) | 2.810   |

## inspect Europe

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Erscheinungstermin | 15.06.2027 |
| Anzeigenschluss    | 04.06.2027 |
| Redaktionsschluss  | 07.05.2027 |

# E-Special: 100 % Inhalt, 100 % digital

## Reichweite

|                         |               |
|-------------------------|---------------|
| Social Media            | 20.000        |
| E-Paper-Empfänger       | 34.700        |
| <b>Empfänger gesamt</b> | <b>54.700</b> |

© kasheev - stock.adobe.com

Mit zahlreichen, integrierten Videos und Links zu relevanten Webseiten bietet Ihnen unsere E-Specials ein attraktives und interaktives Leseerlebnis. Jedes E-Special widmet sich einem Fokusthema. Der Vorteil von digitalen Formaten: Ihre Anzeigen werden mit Surface und Deep Links versehen, sodass der potenzielle Kunde Ihre Produkte respektive Seite direkt erreicht. Für Sie sind mehrere Themen interessant? Fragen Sie unseren Verkauf gerne nach unserer Flat-Option.

**„Nur durch intelligente Automatisierung und digitale Vernetzung lässt sich nachhaltig und wirtschaftlich produzieren“**

Im Gespräch: Aja Schneider, Exhibition Director der Automatica, spricht über Highlights, Herausforderungen und Zukunftsthemen der Automatica vom 24. bis 27. Juni in München

**Aja Schneider, Exhibition Director der Automatica**

Die Automatica ist das wichtigste Event der Branche. Sie verbindet die Welt der Automatisierung mit der Welt der Produktion. In München wird das Thema der Automatisierung im Jahr 2025 im Vergleich zu den vergangenen Jahren noch stärker in den Fokus rücken. Die Automatisierung wird immer mehr ein integraler Bestandteil der Produktion sein. Die Automatisierung wird immer mehr ein integraler Bestandteil der Produktion sein. Die Automatisierung wird immer mehr ein integraler Bestandteil der Produktion sein.

**Prozesse anpassen. Sie müssen unter neuer Governance handeln. Das bedeutet, dass Sie Ihre Prozesse anpassen müssen. Sie müssen unter neuer Governance handeln. Das bedeutet, dass Sie Ihre Prozesse anpassen müssen. Sie müssen unter neuer Governance handeln. Das bedeutet, dass Sie Ihre Prozesse anpassen müssen.**

**Aja Schneider** Wir sind mit der Branche sehr zufrieden. Eine der Herausforderungen ist die Integration von KI in die Produktion. Die Integration von KI in die Produktion ist eine Herausforderung. Die Integration von KI in die Produktion ist eine Herausforderung. Die Integration von KI in die Produktion ist eine Herausforderung.

**Robuste Zeichenerkennung mit Deep Learning**

OCC-Anwendungen in industriellen Inspektionsprozessen

**Mit der Vision** Die Vision ist das wichtigste Element der Automatisierung. Die Vision ist das wichtigste Element der Automatisierung. Die Vision ist das wichtigste Element der Automatisierung. Die Vision ist das wichtigste Element der Automatisierung. Die Vision ist das wichtigste Element der Automatisierung.

**Produkte**

1. **Automatisierte Produktion** 2. **Intelligente Steuerung** 3. **Robustere Sensoren** 4. **Effiziente Logistik** 5. **Optimierte Wartung** 6. **Intelligente Vernetzung** 7. **Robustere Sensoren** 8. **Effiziente Logistik** 9. **Optimierte Wartung** 10. **Intelligente Vernetzung**

## Anzeigenformat

## Preis €

|                                                                                 |       |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Titelseite + Titelstory (max. 4.000 Zeichen)                                    | 3.825 |
| Innentitel (max. 4.000 Zeichen)                                                 | 2.830 |
| 1/1 Anzeige 4c (1.600 x 1.200 Pixel)                                            | 2.930 |
| 1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel)                       | 1.955 |
| 1/2 Anzeige 4c (800 x 1.200 Pixel oder 1.600 x 600 Pixel bei <b>Editorial</b> ) | 2.810 |

# Newsletter – Formate & Preise

Die beiden Newsletter von **wileyindustrynews.com** halten ihre Abonnenten stets auf dem Laufenden und liefern aktuelle News aus der Welt der Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Der wöchentliche, deutschsprachige Newsletter (D) für die DACH-Region und der alle zwei Wochen erscheinende, englischsprachige Newsletter (INT) mit weltweiter Reichweite sind die perfekte Bühne für Ihre Werbebotschaften.

## Newsletter: Bannerformate & Preise

Bei Buchung eines „Features“ wird Ihr Text besonders hervorgehoben und gut platziert.

|                  |                                |         |
|------------------|--------------------------------|---------|
| Medium Rectangle | 300 x 250 Pixel                | € 1.525 |
| Full Banner      | 468 x 60 Pixel                 | € 1.320 |
| Full Banner PLUS | Doppelte Höhe: 468 x 120 Pixel | € 1.480 |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Feature Newsletter (Text-/Bildanzeige) | Überschrift, Teaser-Text (max. 120 Zeichen inkl. LZ), Text (max. 4.000 Zeichen), sachlich neutral formuliert. Mindestens 1 Bild (Format 1,5 zu 1, z. B. 750 x 500 px, max. 250 KB). Weitere Abbildungen möglich (Format wie oben). Bildunterschriften mit genauer Zuordnung zu den Bildern. Nach Möglichkeit Ziel-URL. | € 1.655 |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|

**Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.680

**Veranstaltungshinweis:** Name und Datum, 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link € 850

**Stellenanzeige:** Beschreibung der Position 50 Zeichen, Call to Action 70 Zeichen, Grafik 476 x 315 Pixel, externer Link € 585

**Content Ad direct (Text-/Bildanzeige):** Überschrift maximal 70 Zeichen/Leerzeichen, Text maximal 300 Zeichen/Leerzeichen, Eine Abbildung 750 x 500 Pixel, URL für eine direkte Verlinkung auf eine Zielseite € 1.555

**E Card:** Überschrift maximal 60 Zeichen, Logo, Kurztext maximal 100 Zeichen (inklusive Leerzeichen), Hauptbild / Werbemotiv (Breite 600 Pixel, JPG oder PNG), Ziel-URL € 5.750

Materialanlieferung spätestens 7 Tage vor Versandtermin des gebuchten Newsletters

## Ihr Thema im Mittelpunkt – ohne Konkurrenz

Mit einem exklusiv gebuchten Single Sponsored Newsletter erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste. Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte. Ab € 5.750.

## Technische Angaben

Bitte senden Sie die notwendigen Dateien per E-Mail an Ihre zuständigen Mediaberater:innen, die sich für Sie um die weitere Abwicklung kümmern.

### Banner (Portal)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML5, jede Art von Redirect/Tag

### Banner (Newsletter)

Dateigrößen: max. 200 KB

Dateiformate: GIF, JPG, PNG (animierte Banner sind möglich)

### Ziel-Website

Geben Sie die exakte URL an, auf die das Banner verlinkt werden soll.



**WILEY Industry News**

Liebe Leserin, lieber Leser,

München wird diese Woche zur Bühne für die Technologien von morgen. Dort finden gleich drei internationale Leitmesse parallel statt: die Automatica, die Laser World of Photonics und die World of Quantum.

Wir sind live vor Ort - und berichten, was es Neues gibt.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

**Andreas Grösslein**  
Editor B2B Technology

ANZEIGE



23rd European Machine Vision Business Conference  
May 22nd – 24th, 2025  
Rome, Italy  
Where machine vision business leaders meet.

www.business-conference-emva.org

Feature



**Neuer Motion Controller für vier verschiedene Motorentechnologien**

Ein Motion Controller mit noch mehr Möglichkeiten: Mit den neuen Motion Controllern MC 3602 B, MC 3606 B wird die Auswahl und Inbetriebnahme von Antriebssystemen jetzt noch einfacher.

[weiterlesen](#)

ANZEIGE



**Cyber Resilience Act – was Anlagen- und Maschinenbauer jetzt wissen müssen**

Webinar: Dienstag, 30. September 2025, 10:00 Uhr MEZ

[jetzt anmelden](#)

News



**Nachrichten für Entscheider und Führungskräfte in Sachen Sicherheit**

**Edmund Optics fördert Biophotonik-Talente**

Das Unternehmen war exklusiver Industriepartner der 12th International Graduate Summer School on Biophotonics, die vom 7. bis 14. Juni 2025 auf der schwedischen Insel V

[weiterlesen](#)



**Neuer Präsident bei Mitutoyo**

Ray Penny übernimmt Führung bei Mitutoyo Europe und stellt ehrgeizige Wachstumspläne vor.

[weiterlesen](#)

Full Banner  
€ 1.320

NEU:  
Full Banner PLUS  
Doppelte Höhe!  
€ 1.480

Medium Rectangle  
€ 1.525

Feature  
€ 1.655

# Newsletter

## Newsletter DACH (deutsch)

| Monat   | ET         | Monat     | ET         |
|---------|------------|-----------|------------|
| Januar  | 11.01.2027 | Juli      | 05.07.2027 |
|         | 18.01.2027 |           | 12.07.2027 |
|         | 25.01.2027 |           | 19.07.2027 |
| Februar | 01.02.2027 |           | 26.07.2027 |
|         | 08.02.2027 | August    | 02.08.2027 |
|         | 15.02.2027 |           | 09.08.2027 |
| März    | 22.02.2027 |           | 16.08.2027 |
|         | 01.03.2027 |           | 23.08.2027 |
|         | 08.03.2027 | September | 30.08.2027 |
| April   | 15.03.2027 |           | 06.09.2027 |
|         | 22.03.2027 |           | 13.09.2027 |
|         | 29.03.2027 | Oktober   | 20.09.2027 |
| April   | 06.04.2027 |           | 27.09.2027 |
|         | 12.04.2027 |           | 04.10.2027 |
|         | 19.04.2027 | November  | 11.10.2027 |
| Mai     | 26.04.2027 |           | 18.10.2027 |
|         | 03.05.2027 |           | 25.10.2027 |
| Juni    | 10.05.2027 | Dezember  | 02.11.2027 |
|         | 18.05.2027 |           | 08.11.2027 |
|         | 25.05.2027 |           | 15.11.2027 |
| Juni    | 31.05.2027 |           | 22.11.2027 |
|         | 07.06.2027 |           | 29.11.2027 |
|         | 14.06.2027 |           |            |
| Juni    | 21.06.2027 |           |            |
|         | 28.06.2027 |           |            |

## Newsletter International (englisch)

| Monat     | ET         |
|-----------|------------|
| Januar    | 11.01.2027 |
|           | 25.01.2027 |
| Februar   | 08.02.2027 |
|           | 22.02.2027 |
| März      | 08.03.2027 |
|           | 22.03.2027 |
| April     | 06.04.2027 |
|           | 19.04.2027 |
| Mai       | 03.05.2027 |
|           | 18.05.2027 |
| Juni      | 31.05.2027 |
|           | 14.06.2027 |
| Juni      | 28.06.2027 |
|           | 12.07.2027 |
| Juli      | 26.07.2027 |
|           | 09.08.2027 |
| August    | 23.08.2027 |
|           | 06.09.2027 |
| September | 20.09.2027 |
|           | 18.10.2027 |
| Oktober   | 04.10.2027 |
|           | 15.11.2027 |
| November  | 02.11.2027 |
|           | 29.11.2027 |

**WILEY** Industry News



Liebe Leserin, lieber Leser,

München wird diese Woche zur Bühne für die Technologien von morgen. Dort finden gleich drei internationale Leitmesse parallel statt: die Automatica, die Laser World of Photonics und die World of Quantum.

Wir sind live vor Ort - und berichten, was es Neues gibt.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

**Andreas Gröslein**  
Editor 528 Technology

ANZEIGE



23rd European Machine Vision Business Conference  
May 22nd - 24th, 2025  
Berlin, Italy  
Where machine vision business leaders meet  
www.bmv-conference.com

Feature



**Neuer Motion Controller für vier verschiedene Motorentechnologien**

Ein Motion Controller mit noch mehr Möglichkeiten: Mit dem neuen Motion Controller MC 3602 B und MC 3606 B wird die Auswahl und Inbetriebnahme von Antriebssystemen jetzt noch einfacher

[weiterlesen](#)

ANZEIGE



**Cyber Resilience Act - was Anlagen- und Maschinenbauer jetzt wissen müssen**  
Wahnen Dönitz, 19. September 2025, 10:00 Uhr MES

News



**Lenord+Bauer feiert 60 Jahre**  
Die Erfolgsgeschichte begann 1965 im Keller eines der Gründungsgesellschaften

[weiterlesen](#)

Lenord+Bauer Produkt-Steuerungstechnik-Technologie

# Gewinnen Sie mit WILEY Industry News

**www.wileyindustrynews.com** ist das Zielgruppen-Portal für alle Profis und Entscheider im Bereich der Automatisierung, Bildverarbeitung und Photonik. Ob täglich aktuelle Branchennews, Produktmeldungen, Anwenderberichte, Fachbeiträge, Web- und Podcasts oder das Print- und E-Ausgaben-Archiv – mit seinem breit gefächerten Informationsangebot bietet Wiley Industry News das optimale Umfeld für Ihre Werbung und Ihren Content.

## Display/Bannerwerbung auf wileyindustrynews.com

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht, zeigen Sie Präsenz, kommunizieren Sie eine Produkteinführung – kurzum, profitieren Sie von unserer Reichweite! Ergänzen Sie Ihre Printwerbung in der messtec drives Automation mit einer Imagekampagne auf **www.WileyIndustryNews.com** und erhöhen Sie damit Ihre Marktdurchdringung.

|                   |                 |                                |
|-------------------|-----------------|--------------------------------|
| Billboard*        | 970 x 250 Pixel | € 2.255 / Monat, run of site** |
| Wide Skyscraper*  | 160 x 600 Pixel | € 1.405 / Monat, run of site** |
| Leaderboard*      | 728 x 90 Pixel  | € 1.455 / Monat, run of site** |
| Medium Rectangle* | 300 x 250 Pixel | € 1.325 / Monat, run of site** |

\* „WICHTIG: für die mobiloptimierte Version bitte zusätzlich ein Large Mobile Banner (320 x 100 Pixel) anliefern.

\*\* „run of site“: die Banner werden auf der gesamten Website samt Unterseiten angezeigt, in Rotation mit weiteren Bannern.

## Top Feature Portal (Text-/Bildanzeige)

Die Top-Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten von **wileyindustrynews.com**. Promoten Sie Ihre aktuellen Highlights, Ihren Produktlaunch, Ihren Anwenderbericht und erreichen Sie Ihre Zielgruppen rund um die Uhr.

**Leistungsumfang und Spezifikationen:** Überschrift, Teaser-Text (max. 120 Zeichen inkl. LZ), Text (max. 4.000 Zeichen). Mind. 1 Bild (Format 1,5 zu 1, z. B. B x H 750 x 500 px, max. 250 KB), weitere Abbildungen mögl. (Format wie oben), Bildunterschriften mit genauer Zuordnung zu den Bildern. Nach Möglichkeit Ziel-URL

**Laufzeit:** vier Wochen prominent auf der Homepage und dauerhaft in der jeweiligen Portalkategorie \*€ 1.865

**Kombi-Angebot:** Top Feature auf Portal + Newsletter € 2.680

\*run of site, in Rotation mit sechs weiteren Top Features. Der Text muss sachlich formuliert sein und unterliegt den gültigen redaktionellen Kriterien des Verlags.

## Zugriffe auf die Website

|                        |        |
|------------------------|--------|
| Page Impressions/Monat | 16.000 |
| Nutzer/Monat           | 9.000  |

Mittelwerte Juli 2025 - Juni 2026

## Mobil



Desktop

## Content | Leads | Präsenz

**ONLINE  
ONLY**

Live & On-Demand

### ► Ihr Auftritt

- Ihre Produkte & Leistungen als Web-Vortrag (25 Minuten inkl. Q&A Session)
- Teilnahme am Themen-Talk und/oder Podiumsdiskussion
- Als Vorab-Aufzeichnung und/oder live

### ► Unsere Leistungen

- Themenfindung & Panel Setting
- Moderation: Wiley, inspect
- Q&A Session
- Live Hosting und On-Demand Hosting zur Lead-Generierung auch im Nachgang
- Lead-Übermittlung

### ► Ihr perfekter Marketing-Mix zur Leadgenerierung!

- Leads der Teilnehmenden
- Promotion Ihres Unternehmens (mit Logo) auf allen Wiley und Wiley Industry News Werbeunterlagen und Kanälen
- Exklusive Berichterstattung (Print & Online) in inspect
- Full Banner im Sondernewsletter zum Wiley Tech Talk
- Promotion Ihres Contents vor, während und nach dem Talk über Social Media (wie LinkedIn)

### ► Themen & Termine

- 17. März 2027  
Product and Solutions for Defense Applications (Englisch)
- 25. März 2027  
Cyber Resilience Act (Deutsch)
- 22. April 2027  
Robotic, Cobots und Humanoide (Englisch)

**Komplett-Pauschale: 6.800 €**

**Kontaktieren Sie uns!**



**Jörg Wüllner**  
Tel.: +49 (0) 6201 606 748  
jwuellner@wiley.com



**Sylvia Heider**  
Tel.: +49 6201 606 589  
sheider@wiley.com



**Martin Fettig**  
Tel.: +49 (0)721 145080-44  
m.fettig@das-medienquartier.de



© kanpisut - stock.adobe.com

Präsentiert von  
**inspect**  
WORLD OF VISION

# **DIE** **Bildverarbeiter** Marktführer im Gespräch

Der exklusive **Video-Talk** mit den Meinungsmachern  
der Bildverarbeitungsbranche

## Das Format im Überblick:

- 5–10-minütiger Talk der Redaktion mit einem Experten aus Ihrem Hause mit 5 prägnanten Fragen der Redaktion.
- Professionelle Aufzeichnung, Ausstrahlung und Verbreitung. Gerne stellen wir Ihnen das Video für die weitere Nutzung/Marketingmaßnahmen zur Verfügung.

## Ihre Vorteile:

- Positionierung als Meinungsführer
- Hohe Sichtbarkeit in der relevanten Zielgruppe
- Effiziente und professionelle Umsetzung – alles aus einer Hand

## Einführungspreis:

- **Paket 1:**  
Talk alleine, € 2.890 netto
- **Paket 2:**  
bestehend aus Talk und Einbindung in ein E-Special Ihrer Wahl (Reichweite: 34.000 minimum), € 3.990 netto
- **Paket 3:**  
bestehend aus Talk und Veröffentlichung eines Transskripts des Talks auf ca. 1,5 Seiten in der **inspect**, € 4.390 netto

**WILEY**

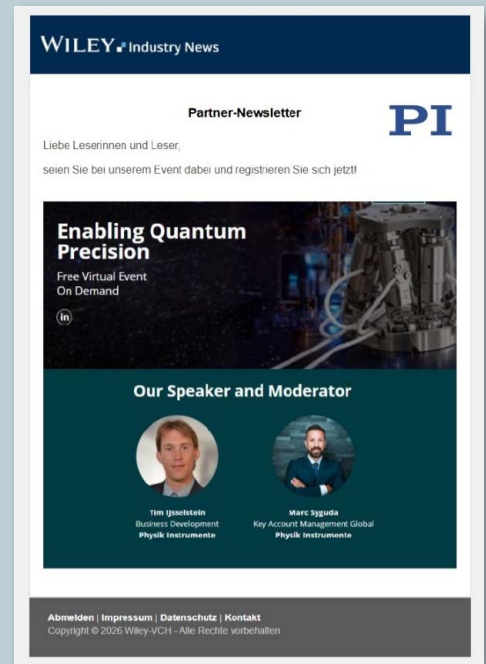
# E-Card – Weniger Inhalt, mehr Wirkung

Manchmal braucht es nicht viele Worte, um Aufmerksamkeit zu erzeugen. Manchmal reicht ein starkes Bild, ein klarer Impuls und ein Klick. Genau dafür steht unsere **E-Card**.

Mit diesem reduzierten, aufmerksamkeitsstarken Newsletter-Format bringen Sie Ihre Botschaft direkt zu Ihrer Zielgruppe – ohne Umwege, ohne Ablenkung. Ihre Inhalte stehen im Mittelpunkt und erreichen genau die Menschen, die Sie erreichen wollen.

Warum die E-Card überzeugt

- **Sofort sichtbar – sofort verständlich**  
Ein großflächiges Visual zieht den Blick auf sich. Ihre Botschaft wird intuitiv erfasst – in Sekunden.
- **Konzentration auf das Wesentliche**  
Keine langen Texte, keine Streuverluste: Die E-Card transportiert genau das, was zählt. Prägnant. Klar. Wirksam.
- **Maximale Reichweite bei minimalem Aufwand**  
Sie liefern nur das Nötigste, wir übernehmen den Rest. Ihre Kampagne geht schnell und unkompliziert live.
- **Gezielte Ansprache Ihrer Zielmärkte**  
Ob Deutschland, international oder spezifisch die USA – wir distribuieren Ihre E-Card exakt dort, wo Ihre Zielgruppe sitzt.
- **Perfekt für den schnellen Impact**  
Ob Event, Webinar, Produktlaunch oder Content-Promotion: Die E-Card aktiviert Ihre Zielgruppe genau im richtigen Moment.



## So einfach funktioniert es

Sie liefern:

- Ihr Logo
- Überschrift  
Maximal 60 Zeichen
- Kurztext  
Maximal 100 Zeichen
- Hauptbild / Werbemotiv  
Größe: Breite 600 Pixel  
Dateiformate: JPG oder PNG
- Ziel-URL

**Preis € 5.750**

**Wir verwandeln das alles in eine aufmerksamkeitsstarke E-Card und bringen sie direkt in die Postfächer Ihrer Wunschzielgruppe.**

**Ihr Vorteil: Aufmerksamkeit, die ankommt**

In überfüllten Posteingängen setzt die E-Card ein klares Signal: Hier lohnt sich ein Blick.

Sie reduziert Komplexität, erhöht die Klickwahrscheinlichkeit und sorgt dafür, dass Ihre Botschaft nicht nur gesehen – sondern auch verstanden wird.

## INSPECT AWARD

Die begehrte Auszeichnung ist jedes Jahr wieder ein Spiegel der Neuigkeiten und Entwicklungen. Unter den Einreichungen werden die Besten durch eine Fachjury ausgewählt und durch die inspect Community bei der Leserwahl bewertet und durch die Redaktion gekürt.

### Der zeitliche Ablauf 2027

- Einreichung der neuen Produkte und Systeme bis zum 12. Februar 2027 unter [www.inspect-award.de](http://www.inspect-award.de)
- Vorstellung der Kandidaten der Shortlist in der inspect 2/27, Erscheinungstermin 09. April 2027
- Abstimmung bis zum 31. Mai 2027
- Übergabe der Awards Anfang Oktober

### inspect-award-Teilnahme

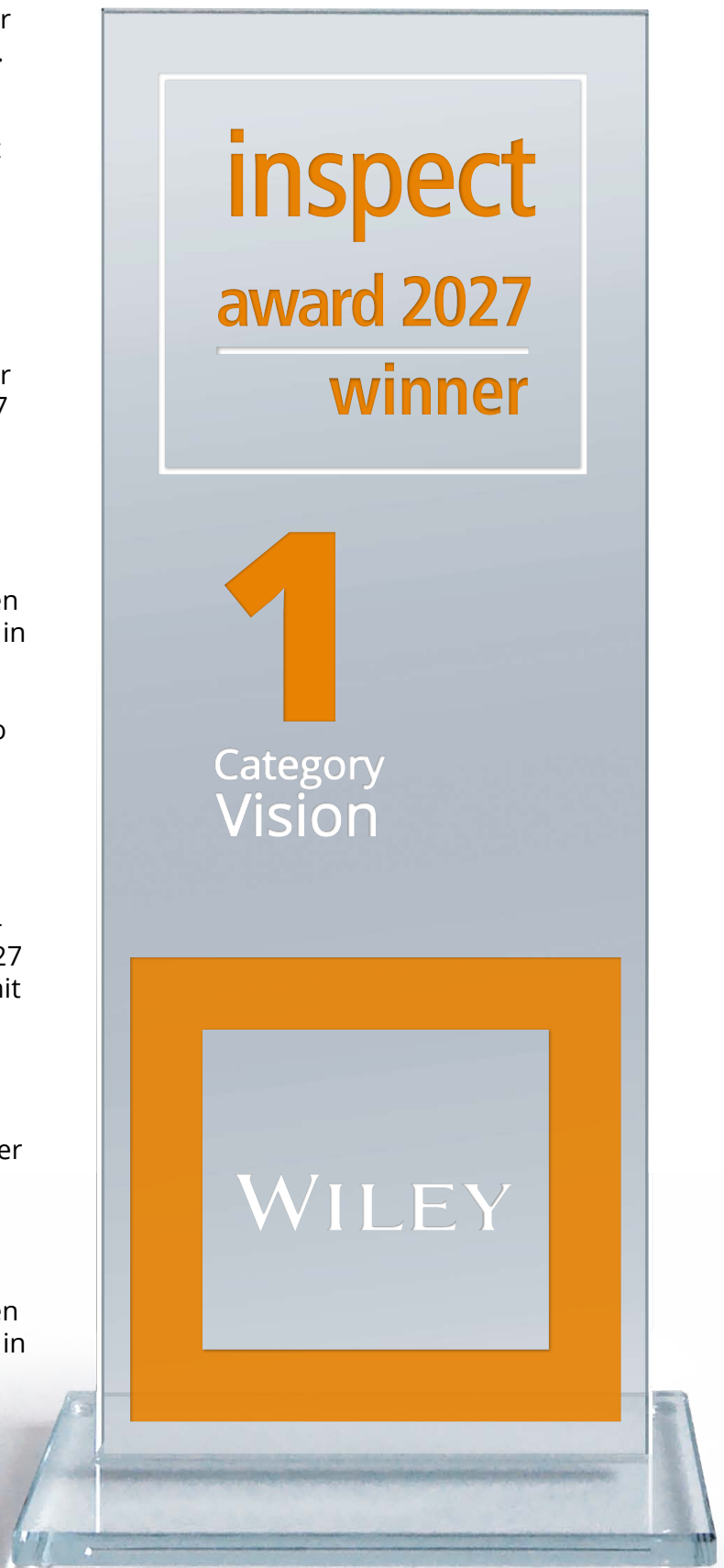
- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmungsseite
- Bei Nominierung/Gewinn: inspect-award-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung

### Kostenfrei – € 0

### inspect award Promo Package

- Veröffentlichung einer ausführlichen Produktbeschreibung in der inspect Print-Ausgabe 2/27 zum Award (1.500 Zeichen mit Leerzeichen) mit Korrekturmöglichkeit, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmungsseite
- Logo Ihres Unternehmens auf der Online-Abstimmungsseite
- Online-Feature-Promotion im inspect-Newsletter während der Abstimmungsphase einmalig
- Full-Banner-Promotion im inspect-Newsletter während der Abstimmungsphase einmalig
- Anlegen Ihrer aktuellen Firmendaten auf der Abstimmseite inkl. Link zu Ihrem Unternehmen
- Nennung Ihres Unternehmens, Produktname in den Print-, den E-Ausgaben sowie auf der Online-Abstimmungsseite
- inspect-award-Logo zur Nutzung für Ihre Werbung

### Komplett-Pauschale – € 2.645



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## DEFINITIONEN

1. Im Rahmen dieser AGB gelten folgende Definitionen:

- (a) **„Wiley“**: die Gesellschaft des Konzerns John Wiley & Sons, welche die Anzeigen- und Sonderdruckleistungen erbringt, entsprechend der Auftragsbestätigung oder der von der betreffenden Wiley-Gesellschaft oder ihrem Bevollmächtigten ausgestellten Rechnung.
- (b) **„Anzeige“**: jede vom Kunden verlangte Werbung, die in Produkten angezeigt werden soll, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von diesen kontrolliert werden; umfasst sind sowohl Anzeigen, die in den Print-Publikationen von Wiley oder seinen Drittpartnern erscheinen („Print-Anzeigen“), als auch Anzeigen, die elektronisch auf einer der Websites von Wiley oder in einer App oder einem anderen digitalen Format erscheinen, die Wiley oder einem Drittpartner von Wiley gehören oder von ihnen kontrolliert werden („Online-Anzeigen“).
- (c) **„Kunde“**: eine natürliche oder juristische Person, die Wiley einen Auftrag für die Platzierung von Anzeigen oder die Erstellung von Sonderdrucken erteilt; umfasst sind Werbetreibende, in deren Namen Anzeigen geschaltet werden, sowie Medienagenturen und Unternehmen, die Anzeigen oder Sonderdrucke für ihre Kunden vermitteln.
- (d) **„Auftragsbestätigung“**: die von Wiley übermittelte Bestätigung, in der die Einzelheiten der Anzeige aufgeführt sind. In Deutschland erfolgt dies schriftlich, in der Regel per Email.
- (e) **„Anzeigenauftrag“ oder „Bestellung“**: ein vom Kunden zur Bestellung von Anzeigen oder Sonderdrucken übermitteltes Dokument, das die vereinbarten Einzelheiten bestätigt.
- (f) **„Sonderdruck“**: Druckerzeugnisse oder physische Waren, d.h. eine bestimmte Anzahl von Sonderdrucken von Artikeln oder anderem Material (z.B. vorinstallierte USBs), die vom Kunden bestellt werden, und/oder ePrints, d.h. digitale Versionen von Artikeln oder anderem Material, die von Wiley oder seinen Lizenznehmern gehostet und von einer Wiley-Website, einer E-Mail oder einer Kunden-Website verlinkt werden („ePrints“).
- (g) **„Sonderdruckangebot“**: ein Dokument, das Wiley dem Kunden übermittelt, und in dem die Einzelheiten des Angebots für Sonderdrucke geregelt sind.
- (f) **„AGB“**: die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ANZEIGEN

- 2. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley gewährt der Kunde Wiley eine weltweit gültige, unentgeltliche, unwiderrufliche Lizenz zur Veröffentlichung und zum Druck der Anzeige gemäß der Auftragsbestätigung sowie das Recht zur Vergabe von Unterlizenzen für diese Rechte an dritte Dienstleister.
- 3. Wiley bemüht sich in wirtschaftlich vertretbarem Umfang, die Anzeige in dem Format und an der Position zu veröffentlichen, die in der Auftragsbestätigung angegeben sind, und weist seine Konzerngesellschaften entsprechend an; Wiley behält sich jedoch das Recht vor, die Platzierung der Anzeige innerhalb einer Printpublikation, einer Website oder eines anderen digitalen Formats zu ändern, wenn dies erforderlich ist.
- 4. Wiley behält sich das Recht vor, Anzeigen jederzeit abzulehnen oder von der Veröffentlichung zurückzuziehen, soweit diese nicht mit den in der Auftragsbestätigung angegebenen Spezifikationen oder diesen AGB übereinstimmen oder nach alleinigem billigem Ermessen von Wiley sonst unangemessen sind. Ungeachtet des Vorstehenden ist Wiley nicht verpflichtet, Werbetexte (auf Übereinstimmung, Angemessenheit oder anderweitig) zu überprüfen oder zu genehmigen. Wiley kann die Anzeigen mit einer Überschrift „Anzeige“ oder in anderer Weise markiert veröffentlichen, um Anzeigen von redaktionellen Inhalten zu unterscheiden. Wenn und soweit die Anzeige nicht den jeweils gültigen Produktionsspezifikationen von Wiley entspricht, behält sich Wiley das Recht vor, technische Änderungen vorzunehmen, die erforderlich sind, um diese Spezifikationen zu erfüllen.
- 5. Wenn Wiley im Auftrag des Kunden Werbetexte erstellt, stellt Wiley dem Kunden die endgültigen Texte zur Genehmigung per E-Mail zur Verfügung.
- 6. Der Kunde ist alleine verantwortlich für die Einhaltung aller Gesetze, Normen, Branchenkodizes und anderer verbindlicher Richtlinien in Bezug auf den Inhalt der Anzeige, unabhängig davon, ob diese von Wiley im Namen des Kunden erstellt oder Wiley zur Verfügung gestellt wurde, einschließlich aller geltenden Vorschriften für Werbung im medizinischen Bereich.
- 7. Der Kunde übermittelt Wiley für Print- und Online-Anzeigen eine autorisierte Bestellung, einen autorisierten Anzeigenauftrag oder eine E-Mail mit den Einzelheiten des Auftrags. Ohne Erhalt der vorgenannten Unterlagen können Anzeigenbuchungen nicht reserviert werden. Aufträge zur Buchung von Online-Anzeigen müssen mindestens 7 Werktage vor dem geplanten Erstveröffentlichungstermin eingehen. Wiley kann nicht garantieren, dass Bestellungen, die nach diesem Zeitpunkt eingehen, erfüllt werden. Der Kunde bucht Online-Anzeigen auf monatlicher Basis, sofern in der Auftragsbestätigung nicht ausdrücklich etwas anderes festgelegt ist. Die in den Preislisten angegebenen Erscheinungstermine können nach Ermessen von Wiley geändert werden; neue Erscheinungstermine werden dem Kunden vor der Veröffentlichung mitgeteilt, nach Möglichkeit mit der Auftragsbestätigung.
- 8. Der Auftraggeber muss die Vorlagen für Print-Anzeigen zu dem in der Auftragsbestätigung genannten Termin („Druckunterlagenschluss“) einreichen. Stellt der Kunde die Vorlage einer Print-Anzeige für eine bestätigte Buchung nicht bis zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung, kann dem Kunden die Print-Anzeige in Rechnung gestellt werden, es sei denn, eine Stornierung wurde von Wiley schriftlich genehmigt. Wenn Wiley Vorlagen für eine Print-Anzeige nach Druckunterlagenschluss annimmt, sichert Wiley damit nicht zu, dass die Print-Anzeige veröffentlicht wird, und der Kunde hat, wenn die Print-Anzeige nicht oder in anderer Weise oder einem anderen Format als in der Auftragsbestätigung angegeben veröffentlicht wird, keinen Anspruch gegenüber Wiley auf Gutschrift oder erneute Veröffentlichung.
- 9. Der Kunde muss die Vorlagen für die Print-Anzeigen in Übereinstimmung mit den in der Auftragsbestätigung aufgeführten bzw. vorab von Wiley in Bezug auf die jeweilige Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Spezifikationen für Druckunterlagen und Daten übermitteln.
- 10. Der Kunde stellt Wiley alle Texte, Bilder, Grafiken, Audiodateien, Videos, Programmiercodes und anderen Medien, aus denen die Grafik- oder html-Datei besteht, die die Online-Anzeige umfasst, in Übereinstimmung mit den Lieferbedingungen von Wiley zur Verfügung, und ist dafür alleine verantwortlich.

11. Wiley gibt keine Garantien ab hinsichtlich der Anzahl der Besucher einer Wiley-Website oder eines digitalen Produkts oder der Anzahl der Impressionen auf einer Wiley-Website oder einem digitalen Produkt, es sei denn, eine solche Garantie wird von Wiley ausdrücklich schriftlich in der Auftragsbestätigung abgegeben. Eventuell angegebene „Impressions-Ziele“ und ähnliches sind unverbindlich. Für Online-Anzeigen, die in der Auftragsbestätigung als „100%- Sponsoring“ bezeichnet werden, werden keine Impressions- oder Viewability-Garantien abgegeben.

12. Wiley stellt am Ende der Online-Werbekampagne oder sonst auf Anfrage innerhalb eines angemessenen Zeitraums einen Bericht mit Details zur Performance der Online-Anzeige (d.h. Impressionen, Klicks) zur Verfügung. Die Echtzeit-Transparenz der Kampagnen kann vom Kunden über den Google Ad Manager verwaltet werden.

13. Sofern nicht ausdrücklich in der Auftragsbestätigung festgelegt und von Wiley schriftlich bestätigt, wird die Online-Anzeige nicht hinter einer Registrierungsbarriere platziert. Der Kunde erkennt an, dass in der Wiley Online Library geschaltete Online-Anzeigen sowohl für Abonnenten als auch für Nicht- Abonnenten der Wiley Online Library sichtbar sind. Zur Klarstellung: Print-Anzeigen können auch für Personen sichtbar sein, die nicht Abonnenten von Zeitschriften oder Periodika sind.

14. In Bezug auf Online-Anzeigen, die in E-Mail-Alerts an Abonnenten und andere autorisierte Nutzer von Wiley-Produkten eingefügt werden sollen (z.B. „eTOC“), kann Wiley das Versanddatum der E-Mail-Alerts nicht garantieren, es sei denn, es wurde in der Auftragsbestätigung ausdrücklich etwas anderes vereinbart (mit Ausnahme von Newslettern).

15. Sollte Wiley eine Anzeige nicht bereitstellen, hat der Kunde lediglich Anspruch auf Schaltung von Online-Anzeigen oder zusätzlichen Print-Anzeigen mit einer gleichwertigen Platzierung für einen von Wiley festgelegten Zeitraum. Wiley haftet nicht für Ausfälle, die nicht von Wiley verursacht wurden. Wiley kann nicht garantieren, dass solche „Nachholbuchungen“ in dem auf den ursprünglichen Werbezeitraum folgenden Monat durchgeführt werden können.

16. Mit der Übermittlung einer Anzeige an Wiley garantiert und erklärt der Kunde, dass

- (a) die Veröffentlichung der Anzeige (einschließlich der Werbetexte, die von Wiley im Auftrag des Kunden erstellt und vom Kunden genehmigt wurden) in der in der Auftragsbestätigung vereinbarten Art und Weise keine Urheberrechte, Patente, Marken, Geschäftsgeheimnisse oder Vertraulichkeits- oder Geheimhaltungsverpflichtungen, gesetzliche Bestimmungen über Verleumdung oder Sittenwidrigkeit oder geltendes Recht in Bezug auf Werbung oder Verkaufsförderung, insbesondere auch Bestimmungen über Werbung im medizinischen Bereich, Branchenkodizes oder -vorschriften verletzt;

- (b) der Kunde berechtigt ist, Wiley die Lizenz zur Nutzung der Anzeige im Sinne dieser AGB einzuräumen;

- (c) die Anzeige richtig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend ist und nicht gegen Gesetze zu unlauterer Werbung verstößt;

- (d) die Anzeige nicht sonst gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere nicht gegen Exportkontrollbestimmungen;

- (e) die Anzeige keine anstößigen, pornografischen oder sittenwidrigen, unverhältnismäßig profanen, rassistischen, ethnisch diskriminierenden, bedrohenden, verletzenden, unverhältnismäßig gewalttätigen, beleidigenden oder glücksspielbezogenen Inhalte enthält und keine diskriminierenden Aktivitäten fördert, nicht für illegale Drogen oder Waffenhandel wirbt, keine Gefahr für die Sicherheit oder Gesundheit einer Person darstellt, die nationale Sicherheit nicht gefährdet, die Ermittlungen von Strafverfolgungsbehörden nicht behindert, nicht beleidigend, irreführend, täuschend oder zerstörerisch ist, und Terrorismus, terroristische Aktivitäten oder Gewalt nicht fördert, verherrlicht oder ermöglicht;

- (f) die Online-Anzeige keine Sicherheitslücken im Computer eines Nutzers schafft, ermöglicht oder nutzt, nicht für Programme wirbt, die Nutzer für das Anklicken von Anzeigen oder Angeboten, das Durchführen von Suchvorgängen, das Surfen auf Websites oder das Lesen von E-Mails entlohnen oder Anreize dafür bieten, und keine Viren, Trojaner, Würmer, Time Bombs, Cancelbots oder andere schädliche oder zerstörerische Programmerroutinen enthält, unabhängig davon, ob sie den Vorgenannten ähnlich sind oder nicht;

- (g) der Kunde berechtigt ist, die mit der Online- Anzeige verbundenen Hyperlinks zu setzen und versichert, dass er dabei die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundesdatenschutzgesetzes und des Gesetzes über den Datenschutz von Telediensten - beachtet und auch seine Mitarbeiter entsprechend verpflichtet. Der Kunde sichert ferner zu, dass er bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG) bzw. des Rundfunkstaatsvertrages (RfStV) sowie des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) einhält, wenn er spezielle Techniken wie Cookies oder Zahlpixel zur Erhebung oder Sammlung von Daten aus der Einblendung von Anzeigen einsetzt; und

- (h) der Kunde, falls in einer Anzeige der Name oder das Abbild einer lebenden Person verwendet wird, eine entsprechende schriftliche Genehmigung eingeholt hat.

19. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass Wiley in Bezug auf Anzeigen keine Zusicherung oder Garantie abgibt (i) für die Beschränkung der Veröffentlichung von Anzeigen auf Personen mit Wohnsitz in bestimmten Ländern, (ii) für die genaue Anzahl der gelieferten Impressionen einer Seite, (iii) für die Qualität der Wiedergabe der Anzeige und (iv) für die Verfügbarkeit von Seiten bzw. digitalen Produkten, die Online- Anzeigen enthalten.

18. Zusätzlich zu diesen AGB gelten für alle auf Online-Anzeigen bezogenen Leistungen die folgenden Klauseln der Geschäftsbedingungen für Medienkäufe mit weniger als einem Jahr Laufzeit des Interactive Advertising Bureau („**IAB- Bedingungen**“), wobei Wiley das „Medienunternehmen“ (Media Company) und der Kunde die „Agentur“ (Agency) und der „Werbetreibende“ (Advertiser) ist (es sei denn, der Kunde ist eine Medienagentur, die eine Anzeige im Namen eines Kunden bucht; in diesem Fall ist der Kunde die Agentur und sein Auftraggeber ist der Werbetreibende):

- (a) Abschnitt II (Anzeigenplatzierung und - positionierung);
- (b) Abschnitt IV (Berichterstattung) (ohne Ziffer IV(b));
- (c) Abschnitt XII (Geheimhaltung, Datennutzung und - eigentum, Datenschutz und gesetzliche Regelungen)
- (d) Abschnitt XIII (Ad Serving und Tracking durch Dritte)

Im Fall von Widersprüchen zwischen den IAB-Bedingungen und diesen AGB haben die vorliegenden AGB im Umfang solcher Widersprüche Vorrang.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen & Sonderdrucke

## BEDINGUNGEN FÜR SONDERDRUCKE AUS ZEITSCHRIFTEN

19. Wiley übermittelt ein Sonderdruckangebot an den Kunden. Der Kunde muss eine Bestellung abgeben oder das Sonderdruckangebot zurücksenden und alle relevanten Daten angeben, um einen Auftrag zur Herstellung des Sonderdrucks zu erteilen, und erklärt sich damit mit diesen AGB einverstanden. Wiley kann eine Auftragsbestätigung ausstellen, um die Bestellung zu bestätigen.
20. Die Sonderdrucke sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden bestimmt und dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung von Wiley und Zahlung der entsprechenden Lizenzgebühr nicht weiterverkauft, ins Internet gestellt (soweit nicht für ePrints in dem von Wiley angegebenen Format erlaubt) oder in einem anderen Format oder Medium vervielfältigt werden. Die Sonderdrucke dürfen nach der Lieferung in keiner Weise verändert oder bearbeitet werden. Wenn der Kunde einem Sonderdruck Material anhängen oder hinzufügen möchte, muss er Wiley zum Zeitpunkt der Bestellung darüber informieren und etwaige von Wiley erhobene zusätzliche Gebühren bezahlen. Wiley behält sich das Recht vor, eine solche Anfrage nach eigenem Ermessen zu akzeptieren oder abzulehnen.
21. Für ePrints wird dem Kunden ein Link zur Verfügung gestellt und er hat Anspruch auf die im Sonderdruckangebot und/oder in der Auftragsbestätigung angegebene Anzahl von Downloads von ePrints. Der Kunde kann sich für die Zahlung eines Premiumpreises und damit für eine Print-Download-Option für ePrints entscheiden, wenn dies in der Auftragsbestätigung bestätigt wird.
22. Wiley unternimmt alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen, um die Sonderdrucke bis zu dem vom Kunden im akzeptierten Sonderdruckangebot gegebenenfalls angegebenen Datum zu liefern; Wiley haftet jedoch nicht für Nichtlieferung oder verspätete Lieferung.
23. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, Wiley innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der tatsächlichen Lieferung der physischen Sonderdrucke an den Kunden schriftlich über etwaige Mängel oder Fehlmengen zu informieren. Wiley haftet nicht für Mängel oder Fehlmengen, die nach Ablauf dieser Frist gemeldet werden.

## PREISE

24. Der Preis für die Anzeigen ergibt sich aus der Auftragsbestätigung. Wiley übermittelt dem Kunden eine Rechnung, nachdem die Druckveröffentlichung oder die digitale Kampagne durchgeführt wurde.
25. Der Preis für die Herstellung der Sonderdrucke ergibt sich aus dem Sonderdruckangebot und gilt 30 Tage ab Ausstellungsdatum. Der angegebene Preis beinhaltet maximal drei (3) Probedrucke des Sonderdrucks. Sollte der Kunde zusätzliche Probedrucke benötigen, fallen für diese nach Ermessen von Wiley zusätzliche Gebühren an. Wurde ein Sonderdruckangebot vor dem Drucktermin erstellt, können sich die Einzelheiten des Auftrags beim Druck ändern. In diesem Fall behält sich Wiley das Recht vor, das Sonderdruckangebot zu ändern, um die Änderungen, unter anderem auch bezüglich Seitenlänge, zu berücksichtigen. Wenn ein Kunde eine Proforma-Rechnung benötigt, kann Wiley eine Rechnung ausstellen, nachdem der Auftrag bestätigt wurde.

## STORNIERUNG

26. Wenn der Kunde die Anzeige nach Erteilung eines Anzeigenauftrags oder einer Bestellung stornieren möchte, muss er Wiley unverzüglich schriftlich benachrichtigen. Für Print-Anzeigen kann der Kunde nach Wileys Ermessen auch dann noch für Gebühren haften, wenn Stornierungsanfragen nach Druckunterlagenschluss für die betreffende Anzeige eingehen. Online-Anzeigen, bei denen die Auftragsbestätigung die Stornierung nicht ausschließt, kann der Kunde straffrei mit einer Frist von 14 Tagen schriftlich gegenüber Wiley stornieren, wobei jedoch der Kunde verpflichtet ist, die Gebühren für alle Werbemaßnahmen innerhalb der 14-tägigen Kündigungsfrist bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung und, falls die Anzeige kundenspezifische Inhalte oder Entwicklungen umfasst, alle bis zum Wirksamkeitsdatum der Kündigung erbrachten Leistungen zu bezahlen.
27. Bei Eingang einer Stornierungsanfrage unternimmt Wiley alle wirtschaftlich vertretbaren Anstrengungen um sicherzustellen, dass die Anzeige nicht veröffentlicht bzw. die Online-Anzeige zurückgezogen wird; Wiley haftet jedoch nicht für Verluste oder Schäden, die durch die Veröffentlichung von Anzeigen entstehen, die vom Kunden nach Druckunterlagenschluss bzw. nach Eingang des Anzeigenauftrags storniert werden.
28. Für Stornierungen von Sonderdrucken wird eine Stornogebühr erhoben, die sich nach dem Wert der Gesamtbestellung (ohne Versand- und Eilzustellungskosten) und dem Status des Produktionsprozesses richtet, der zum Zeitpunkt des Eingangs der Stornierung bei Wiley erreicht ist:

| Artikel in Originalsprache (Englisch)                      |                                                             | Übersetzungen                                |                                                             |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Zeitpunkt der Stornierung                                  | % des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten | Zeitpunkt der Stornierung                    | % des Bestellwerts – ohne Versand- und Eilzustellungskosten |
| Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen               | 5%                                                          | Bestellung / bestätigter Auftrag eingegangen | 5%                                                          |
| Auftrag an die Druckerei übermittelt / Probedruck erstellt | 10%                                                         | Übersetzungsarbeit begonnen                  | 50%                                                         |
| Probedruck vom Kunden genehmigt                            | 25%                                                         | Probedruck vom Kunden genehmigt              | 75%                                                         |
| ePrint erstellt                                            | 35%                                                         | ePrint erstellt                              | 35%                                                         |
| Kopien gedruckt / ePrint geliefert                         | 100%                                                        | Kopien gedruckt / ePrint geliefert           | 100%                                                        |

## ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

29. Wenn ein Kunde gegen diese Bedingungen verstößt, Anzeigen oder Sonderdrucke nicht bezahlt, ein Insolvenzverfahren gegen ihn eingeleitet wird oder, bei Kapitalgesellschaften oder anderen juristischen Personen, der Kunde einen Beschluss bezüglich Insolvenzverwaltung, Abwicklung oder Liquidation fasst, einen Insolvenzverwalter oder eine Person in ähnlicher Funktion bestellt, einen Vergleich mit seinen Gläubigern abschließt, der nicht dem gewöhnlichen Geschäftsverlauf entspricht, oder ein anderes Ereignis eintritt oder ein Verfahren in Bezug auf den Kunden in irgendeiner Jurisdiktion eingeleitet wird, das eine den genannten Ereignissen gleichwertige oder ähnliche Wirkung hat, kann Wiley nach alleinigem eigenen Ermessen unter anderem
- (a) dem Kunden eingeräumte Kredite kündigen;
  - (b) für weitere Bestellungen eine Vorauszahlung in bar verlangen, bis alle ausstehenden Verbindlichkeiten vollständig beglichen sind oder Wiley feststellt, dass die anfängliche Zahlungsunfähigkeit nicht mehr besteht;
  - (c) die Veröffentlichung weiterer Anzeigen einstellen oder einen Vertrag über Anzeigen kündigen;
  - (d) Rabatte oder Nachlässe, die dem Kunden zuvor gewährt wurden, einbehalten, oder
  - (e) sonstige gesetzliche Rechte und billigskeitsrechtliche Ansprüche geltend machen.
30. Wiley übermittelt dem Kunden Rechnungen an die angegebene Adresse. Sollte eine Bestellnummer Voraussetzung für die Zahlung der Rechnung sein, muss der Kunde diese zum Zeitpunkt der Auftragsbestätigung angeben. Alle Lieferadressen müssen mit einem Kontaktnamen und einer Telefonnummer sowie einer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (bezogen auf das Land der Rechnungsadresse) sowie allen anderen ggf. von Wiley verlangten Unternehmens-Kennziffern oder Informationen (z.B. GST-Registrierung, W9-Formular) versehen sein, wie jeweils von Wiley mitgeteilt. Bitte beachten Sie, dass Wiley keine Postfachadressen akzeptieren kann.
31. Die Preise verstehen sich zuzüglich GST, gesetzlicher Mehrwertsteuer und sonstiger Umsatzsteuern, sofern von Wiley nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes angegeben wird. Die Preise verstehen sich zudem zuzüglich Bearbeitungs-, Verpackungs-, Fracht-, Versand- und Zollgebühren, Umlagen, Einfuhrabgaben und Versicherungskosten, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Die eingehenden Beträge sind frei von jeglichen sonstigen Steuern, die von einer Steuerbehörde erhoben werden, wie z.B. Quellensteuern; sollten diese Beträge aus irgendeinem Grund quellensteuerpflichtig oder sonst steuerpflichtig sein, ist der Kunde zur Zahlung solcher Steuern verpflichtet und Wiley erhält den vollen Betrag, der in der Auftragsbestätigung angegeben ist.
32. Der Kunde ist verpflichtet, alle Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum in voller Höhe zu bezahlen, es sei denn, die Vertragsparteien haben schriftlich etwas anderes vereinbart.
33. Wenn der Kunde eine im Rahmen dieses Vertrags fällige Zahlung an Wiley nicht bis zum Fälligkeitsdatum leistet, zahlt der Kunde ohne Einschränkung sonstiger Ansprüche von Wiley Zinsen auf den überfälligen Betrag zu einem Zinssatz, der dem niedrigeren der folgenden Sätze entspricht: (i) 0,5 % pro Monat, wobei diese Zinsen tagessgenau ab dem Fälligkeitsdatum bis zur tatsächlichen Zahlung des überfälligen Betrags anfallen, sowohl vor als auch nach einem Urteil, oder (ii) der jeweils geltende gesetzliche Höchstsatz in der Jurisdiktion, in der die Wiley-Gesellschaft ihren Sitz hat, wobei diese Zinsen entsprechend den jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen anfallen. Der Kunde zahlt die Zinsen zusammen mit dem überfälligen Betrag.
34. Wiley schließt alle stillschweigenden Regelungen und Garantien von diesen AGB aus, mit Ausnahme von Regelungen oder Garantien, die kraft Gesetzes nicht abdingbar sind. Die Haftung von Wiley im Fall der Verletzung einer unabdingbaren Regelung oder Garantie ist nach Wahl von Wiley entweder auf eine Ersatzlieferung der Anzeige oder des Sonderdrucks oder auf Zahlung der Kosten für eine solche Ersatzlieferung begrenzt. Vorbehaltlich der vorstehenden Regelung schließt Wiley jede weitere Haftung gegenüber dem Kunden für Kosten, Ausgaben, Verluste und/oder Schäden aus, die im Zusammenhang mit von Wiley erstellten Anzeigen oder Sonderdrucken entstehen, unabhängig von der Rechtsgrundlage. Wiley haftet nicht für indirekte oder Folgeschäden, entgangenen Gewinn, entgangene Einnahmen oder den Verlust von Geschäftsmöglichkeiten.
35. Der Kunde stellt Wiley und seine leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Auftragnehmer und Vertreter von jeglicher Haftung für Kosten, Ausgaben (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren), Verluste, Schäden und Verbindlichkeiten frei, die ihnen aufgrund eines Verstoßes des Kunden gegen diese AGB oder fahrlässige oder rechtswidrige Handlungen oder Unterlassungen des Kunden im Zusammenhang mit der Anzeige oder der Verwendung der Sonderdrucke entstehen.
36. Wiley haftet nicht für Verzögerungen oder Nichterfüllung bei der Veröffentlichung von Anzeigen oder der Lieferung von Sonderdrucken, die durch Einflüsse verursacht werden, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Wiley liegen (wie z.B. Krieg, zivile Unruhen, Streiks, Überschwemmungen, Feuer, Sturm, Unfälle, Terrorismus, behördliche Beschränkungen, ansteckende Krankheiten, Epidemien, Pandemien, Notstände im Bereich der öffentlichen Gesundheit, Embargos, Strom-, Telekommunikations- oder Internetausfälle, Schäden oder Zerstörung von Netzwerkeinrichtungen, Erlass von Gesetzen, Verfügungen oder gerichtlichen Anordnungen oder andere Umstände, die außerhalb der Kontrolle von Wiley liegen, unabhängig davon, ob sie den oben genannten ähnlich sind oder nicht).
37. Wiley behält das Urheberrecht und alle anderen geistigen Eigentumsrechte und proprietären Rechte an den Veröffentlichungen, Vorschlägen sowie Produkten und Dienstleistungen von Wiley. Der Kunde erkennt an und stimmt zu, dass Wiley die personenbezogenen Daten des Kunden verarbeiten darf, einschließlich der Speicherung und Übertragung von Daten außerhalb des Landes, in dem der Kunde seinen Sitz hat, um Transaktionen im Zusammenhang mit diesen AGB abzuwickeln und mit dem Kunden zu kommunizieren, und dass Wiley ein berechtigtes Interesse an der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden hat. Wiley beachtet alle geltenden datenschutzrechtlichen Gesetze, Richtlinien und Vorschriften und verarbeitet solche personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Wiley Datenschutzrichtlinie, die zu finden ist unter: [www.wiley.com/privacy](http://www.wiley.com/privacy).
38. Durch Übermittlung eines Auftrags für Sonderdrucke und/oder Anzeigen in der oben beschriebenen Weise erklärt sich der Kunde mit diesen AGB einverstanden. Im Fall von Widersprüchen gelten die Dokumente mit folgender Rangfolge: (i) diese AGB, (ii) die Auftragsbestätigung, (iii) der von beiden Parteien unterzeichnete Auftragsauftrag oder die von beiden Parteien unterzeichnete Bestellung. Allgemeine Geschäftsbedingungen, die vom Kunden verwendet werden, werden nur wirksam, wenn sie von Wiley unterzeichnet sind.
39. Alle in diesen AGB geregelten Zusicherungen und Freistellungserklärungen gelten über die Beendigung von Vereinbarungen oder Verträgen, die diesen Bedingungen unterliegen, hinaus weiter.
40. Für diese AGB gilt das am Firmensitz der Wiley-Gesellschaft, die die Auftragsbestätigung und die Rechnung an den Kunden ausstellt, geltende Recht, unter Ausschluss des Kollisionsrechts. Die Parteien vereinbaren für die Beilegung aller Streitigkeiten, die im Zusammenhang mit diesen AGB entstehen, die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte am Firmensitz der oben genannten Wiley-Gesellschaft.

# Ansprechpartner

inspect – WORLD OF VISION · Boschstraße 12 · 69469 Weinheim · Teamfax: +49 (0) 6201 606 791 · Team-E-Mail: [inspect@wiley.com](mailto:inspect@wiley.com)

## Redaktion



Anke Grytzka-Weinhold, M.A.  
Product Manager  
Tel.: +49 (0) 6201 606 456  
[anke.grytzka@wiley.com](mailto:anke.grytzka@wiley.com)



David Löh  
Chefredakteur  
Tel.: +49 (0) 6201 606 771  
[david.loeh@wiley.com](mailto:david.loeh@wiley.com)



Andreas Grösslein  
Online | IPC  
Tel.: +49 (0) 6201 606 718  
[andreas.groesslein@wiley.com](mailto:andreas.groesslein@wiley.com)



Stephanie Nickl  
Redaktion  
Tel.: +49/6201 606-030  
[snickl2@wiley.com](mailto:snickl2@wiley.com)

## Verkauf



Sylvia Heider  
Mediaberater  
Tel.: +49 (0) 06201 606 589  
[sheider@wiley.com](mailto:sheider@wiley.com)



Jörg Wüllner  
Sales Director  
Tel.: +49 (0) 6201 606 748  
[jwuellner@wiley.com](mailto:jwuellner@wiley.com)

## Verlagsbüros



Martin Fettig  
Tel.: +49 (0)721 145080-44  
[m.fettig@das-medienquartier.de](mailto:m.fettig@das-medienquartier.de)

## Auftragsmanagement



Kerstin Kunkel  
Tel.: +49 (0) 6201 606 731  
[kerstin.kunkel@wiley.com](mailto:kerstin.kunkel@wiley.com)

# WILEY

## **Willkommen im Wissenszeitalter**

Wiley pflegt seine über 200-jährige Tradition durch Partnerschaften mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Universitäten, Gesellschaften und Einzelpersonen, um digitale Inhalte, Lern-, Prüfungs- und Zertifizierungsinstrumente zu entwickeln.

Wir nehmen die Herausforderungen unserer Zeit und die der Zukunft an – um Ihnen die Hilfestellungen zu liefern, die Sie bei Ihren Aufgaben weiterbringen.

Diese Publikation und all ihre Kanäle, die wir Ihnen mit diesen Mediadaten vorstellen, sind ein wichtiger Teil davon.

## **Kontakt:**

Verlag:  
Wiley-VCH GmbH  
Boschstrasse 12  
69469 Weinheim

Tel.: +49 (0) 6201 606 0  
Fax: +49 (0) 6201 606 791  
E-Mail: [inspect@wiley.com](mailto:inspect@wiley.com)  
Internet: [www.wileyindustrynews.com](http://www.wileyindustrynews.com)  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)  
[www.wiley.com](http://www.wiley.com)

**Für weitere Informationen  
besuchen Sie:**  
[corporatesolutions.wiley.com](http://corporatesolutions.wiley.com)